

# 2024

## 해외시장조사 보고서



# CONTENTS

<b>I. 시장 개요</b>	<b>3</b>
<b>II. 시장 규모 및 전망</b>	<b>13</b>
<b>III. 수출입 통계</b>	<b>25</b>
<b>IV. 주요 제품 및 기업</b>	<b>42</b>
<b>V. 통관 및 인증</b>	<b>59</b>
<b>VI. 진출 전략</b>	<b>74</b>

# 시장 개요



## ■ 개요

사우디아라비아는 아라비아 반도의 대부분을 차지하며, 북쪽에는 요르단과 이라크, 북동쪽에는 쿠웨이트, 동쪽에는 바레인, 카타르, 아랍에미리트, 남동쪽에는 오만, 예멘과 접해 있음

서쪽으로는 홍해와 맞닿아 있어 전략적으로 중요한 위치에 있으며, 수도는 리야드이고 주요 도시로 제다, 메카, 메디나, 담맘 등이 있음



## 정치 및 사회

보수적인 이슬람 국가로, 사회 모든 분야에 이슬람 율법과 관습을 적용하나 모하메드 빈 살만 왕세자의 등장 이후 과감한 개혁 정책을 추진 중임. 빈 살만 왕세자 겸 총리가 실질적으로 왕국을 통치 중이며, 향후 반세기 동안 안정적으로 통치할 것으로 전망됨

빈 살만은 석유 의존도를 낮추고 산업 다각화를 추진하는 내용의 '사우디 비전 2030'을 선포하였으며, 여성 운전 허용, 종교경찰 권한 축소 등 개혁을 실시하면서 젊은 층의 폭넓은 지지를 획득함

- 일부 보수세력의 반발이 있으나 현실적으로 표출되지 않고 있으며, 빈 살만 역시 개혁 정책 추진 시 보수세력의 반응을 의식하면서 개혁의 완급을 조절하고 있음
- 하지만 사회적·경제적 개혁에도 불구하고 정치적 반대의견을 허용하지 않는 등 정치개혁은 기대하기 어려움

왕세자의 정치권력 기반이 견고하여, 내부 반대 세력에 의한 쿠데타 등 극단적인 정치적 소요의 발생 가능성은 낮을 것으로 예상되며, 왕세자로의 안정적인 정권 이양이 이루어질 것으로 전망됨

## 대외관계

수니파 맹주국인 사우디는 시아파 맹주국인 이란과 오랜 기간 대립 중이며, 미국과는 오랫동안 전략적 우호 관계를 유지 중임. 최근에는 러시아의 우크라이나 침공에 대해 중립적인 생각을 보이고 신흥국 그룹인 BRICS 편입을 논의하는 등 비서방 국가와의 협력관계를 강화하고 있음

중동 지역의 지정학적 리스크를 감소시키려는 노력에도 불구하고 이스라엘-하마스 전쟁과 이스라엘-이란 분쟁으로 인해 중동 지역 불안감이 고조되고 있음

미국과 오랜 기간 협력관계를 유지해 왔으나, 최근 바이든 정부의 사우디 인권 실태 규탄, 사우디와 중국의 협력 강화 등 양국 간 긴장이 높아짐. 특히 자말 카슈끄지 암살 사건 이후, 바이든은 사우디를 '파리아(국제사회에서 소외된 국가)'로 만들겠다고 언급한 바 있음

하지만 안보와 관련하여 미국 의존도를 낮추는 것은 상당한 시간이 필요하고 미국 역시 적대적 세력이 걸프 지역을 지배하는 것을 원하지 않기 때문에 협력관계는 지속될 것으로 전망됨

## 구조적 취약성

석유 부문이 GDP의 약 40%를 차지하여 에너지 가격 변동에 거시경제지표가 크게 영향을 받는 구조임. 특히, OPEC+ 파트너들과 함께 유가를 지지하기 위해 석유 생산량을 줄이는 경우 경제 성장이 더 크게 타격을 받아서 변동성이 커짐

2020년 코로나19로 인한 저유가 기조일 때는 경제가 침체되었으나, 2022년엔 러시아-우크라이나 전쟁 영향으로 국제유가가 급등하여 경제 호황을 누림

풍부한 석유 보유량을 바탕으로 석유 수출만으로 경제 성장을 이루어 내어 대다수 국민이 노동을 기피하는 문화가 존재하고, 이에 따라 고급 인력과 기술 인력을 외국인 노동자에게 의존하는 경향이 심함

## 성장 잠재력

전 세계 석유 매장량의 21%를 보유하고 있는 세계 2위의 석유 보유국이자 세계 1위의 석유 수출국이며, 이를 바탕으로 세계 시장의 최대 석유 공급자로서 영향력을 행사하고 있음

석유산업 의존도를 낮추고 제조업·관광·신재생에너지 등 비석유 산업 육성 정책을 펼치고 있으며, 사우디 비전 2030 일환으로 NEOM 신도시, 홍해개발 프로젝트, 스마트시티 프로젝트 등 대규모 인프라 프로젝트를 추진하고 있음

## ■ 주요 지표

사우디아라비아 주요 국가 지표

분류	주요 내용
인구	- 3,650만 명(2024년 추정)
평균 연령	- 32.4세(2024년 추정)
노동가능인구	- 1,661만 7,000명(2022년)
언어	- 아랍어(공식)
종교	- 무슬림(수니파 85-90%, 시아파 10-12%), 기타(2020년 추정)
국가 등급 <sup>1)</sup>	- 2등급(등급 적용일: 2024년 2월 8일)
GDP	- 1조 675억 8,000만 달러(2023년)
1인당 GDP	- 3만 1,401달러(2023년)
기업환경지수	- 62/190위
경제자유화지수	- 69/176위
인간개발지수	- 40/191위
부패인식지수	- 53/180위
주요 농산물	- 우유, 대추, 닭고기, 밀, 토마토, 감자, 수박, 올리브, 계란, 양파
주요 산업	- 원유 생산, 석유 정제, 기초 석유화학 제품, 암모니아, 산업용 가스, 수산화나트륨(가성소다), 시멘트, 비료, 플라스틱, 금속, 상업용 선박 수리, 상업용 항공기 수리, 건설
산업별 GDP 비중	- 서비스 56.7%, 산업 41.0%, 농업 2.3%(2023년)
실업률	- 5.59%(2022년)
주요 수출국	- 중국 19%, 인도 13%, 일본 10%, 한국 10%, 미국 7%(2022년)
주요 수출품	- 원유, 정제석유, 에틸렌 폴리머, 플라스틱, 비료(2022)
주요 수입국	- 중국 22%, UAE 16%, 미국 6%, 인도 6%, 독일 4%(2022)
주요 수입품	- 자동차, 방송장비, 의류, 금, 정제석유(2022)

사우디아라비아 주요 경제 지표(2019-2025년)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
재정수지/GDP(%)	-4.2	-10.7	-2.2	2.5	-2.0	-1.9	-2.6
공공부채/GDP(%)	28.4	37.9	33.1	27.6	29.8	31.0	31.8
대미환율(연평균)	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	-	-
경상수지/GDP(%)	4.6	-3.5	4.8	13.7	3.2	0.7	0.3
총외채/GDP(%)	28.5	33.5	32.7	24.1	27	-	-
외환보유고(USD10억)	499.1	453.2	454.9	459.4	436.5	438.7	440.9
수출(USD10억)	261.6	173.9	276.2	411.2	322.5	-	-
수입(USD10억)	140.3	125.9	139.7	175.9	195.6	-	-
무역수지(USD10억)	121.3	47.9	136.5	235.3	126.9	-	-
경상수지(USD10억)	38.5	-25.5	41.7	151.5	34.1	-	-

자료: 한국무역보험공사

한국의 對사우디아라비아 교역 현황(2018-2022년)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	주요 교역품
수출 (억 달러)	36.9	33	33.2	48.6	53.2	수송장비/ 기계류와 정밀기기/ 전기, 전자제품/ 철강제품/ 중화학 공업품(기타)/
수입 (억 달러)	218.4	159.7	242.7	416.4	327.6	연료/ 화공품/ 광물/ 비철금속/ 수송장비/

자료: 한국무역보험공사

1) S&P, Moody's, Fitch의 국가 등급에 따름

## ■ 경제 동향

### 경제성장률

2022년도에는 고유가와 생산증대로 인해 7.5%라는 매우 높은 경제성장률을 기록함. 2023년도에는 낮은 인플레이션으로 인한 안정된 소비에도 불구하고 유가 하락 및 원유 감산으로 인해 경제성장률이 크게 감소하여 -0.8%를 기록함

원유 감산의 영향으로 2024년도 경제성장률은 여전히 낮은 2.0% 수준으로 전망되며 중동 지역 분쟁이 확산되는 경우 더 낮아질 것으로 예상됨. 향후 원유생산이 정상 수준으로 회복되어 2025년 경제성장률이 4.6%로 높아지고 그 이후 2.8% 수준을 유지할 것으로 전망됨

Aramco의 원유 생산 감소에도 불구하고 천연가스 및 다운스트림 부문 생산증대로 인해 탄화수소 부문이 여전히 경제의 주축을 유지할 것으로 전망됨

관광 산업을 포함한 서비스 부문도 경제 성장에 상당 부분 기여할 것으로 전망되나, 방산 및 전기차 등 제조업 성장은 숙련 인력 부족으로 상당 시간이 소요될 것으로 예상됨

### 재정수지 및 공공부채

2022년 원유 가격 상승으로 재정수지 흑자를 기록했으나, 이후 원유 감산에 따른 정부 수입 감소 및 비전 2030 투자지출 증대로 인해 재정적자가 지속될 것으로 전망됨. 정부 수입의 2/3를 차지하는 석유 부문 수입의 변동성이 높으며, 정부 지출 역시 최근 2년간 계획 대비 실제 지출이 급증하였기 때문에 재정적자 증대 가능성이 존재함

코로나19로 인한 경제 피해와 정부 재정적자 심화로 인해 2020년 7월 부가세를 기존 5%에서 15%로 3배 인상을 단행함. 이는 걸프 지역 평균인 5%에 비해 매우 높은 수준이며, 재정적자 보전을 위해 계속 유지될 전망이다

2023년 정부 지출 1.6% 감축 목표에도 불구하고 총지출이 11% 증가하였으며, 차입금 증가가 필요하더라도 경제 개혁 프로그램을 가속하겠다는 의지를 드러내고 있어, 2025-2028년 재정적자는 연평균 3%로 확대될 전망이다

재정적자로 인한 차입 증가로 인해 공공부채 대비 GDP 비율은 점차 상승할 전망이나 최고치를 기록한 2020년 말의 37.9%보다는 여전히 낮을 것으로 전망됨. 하지만 이는 인근 국가 대비 낮은 수준임(2024년 이스라엘은 67%, UAE 50%를 기록함)

## 통화정책 및 물가상승률

리알화의 가치를 미국 달러에 일정 비율로 고정하는 페그제를 선택하여 2003년부터 3.75:1(SAR:USD) 비율로 유지 중이며, 글로벌 인플레이션 속에서 양호한 물가상승률을 기록하고 있음

페그제 유지를 위해 미국의 기준금리에 따라 사우디 중앙은행의 기준금리를 조정하는 통화정책을 시행 중이며, 미국 연방준비은행의 점진적 금리 인하와 함께 사우디 중앙은행도 금리를 인하하여 2026년 이후에는 3.25%를 유지할 것으로 전망됨

2022년과 2023년 소비자물가 상승률은 각각 2.5%, 2.3%로 세계 대부분의 주요 국가보다 낮음. 주택임대료 및 식품 가격은 상승하였으나, 강달러 기조하에 페그제가 수입 물가 상승의 완충제 역할을 하여 낮은 물가상승률을 기록하였고 이는 향후에도 지속되어 2024년과 2025년도 물가상승률이 2.1%까지 둔화할 것으로 예상됨

## 경상수지

석유 수출을 기반으로 한 대규모 상품수지 흑자가 서비스수지 적자를 상쇄하고 있음. 석유는 가격 변동성이 큰 품목이고, 사우디아라비아는 국제 유가에 영향을 주기 위하여 원유 생산량을 조절하기 때문에, 상품수지 변동성이 큰 것으로 분석됨. 또한, 비석유 부문을 강화하려 노력하고 있어 이 부문의 수출액이 꾸준히 증가하고 있음

2022년 러시아-우크라이나 전쟁에 따른 에너지 가격 상승으로 석유 수출이 증가하고, 비석유 부문이 성장하면서 GDP 대비 경상수지 흑자가 13.7%까지 확대되었으나, 유가 안정화 및 감산으로 인한 석유 수출 감소와 관광 수입 감소로 인해 2023년 경상수지 대비 GDP 비중이 3.2%로 하락함

천연가스 생산 증가에도 불구하고 향후 유가 안정화에 따라 상품수지 흑자는 감소하고, 비전 2030과 같은 경제 다각화 추진 과정에서 서비스수지 적자는 지속될 것으로 전망됨. 중기적으로 원유생산 회복 등에 따라 경상수지는 소폭 흑자를 유지할 것으로 예상됨(경상수지 대비 GDP 비중 2024년 0.7%, 2025년 0.3% 전망)

사우디아라비아 주요 거시경제 지표(2021-2025년)

구분	(단위: %)				
	2021	2022	2023	2024	2025
경제성장률	5.1	7.5	-0.8	2.0	4.6
실업률	11.0	8.0	8.5	9.1	9.7
물가상승률	3.1	2.5	2.3	2.1	2.1

자료: 한국무역보험공사

## ■ 국내외 정치 현황

### 국내 정치

사우디아라비아는 군주제로, 빈 살만 왕세자가 2022년에 총리로 임명되었음. 빈 살만 왕세자는 비전 2030 프로젝트를 추진하며 사회적, 경제적 개혁을 주도하고 있음. 이 프로젝트는 석유 의존도를 줄이고 다양한 산업 분야를 육성하는 것을 목표로 하며, 외국인 투자 유치, 중소기업 지원, 인프라 개발, 교육 및 의료 서비스 개선 등을 포함하고 있음

2023년 들어 사우디아라비아는 지속적인 사회적 개혁과 경제 개혁을 추진하고 있음. 여성의 사회적 지위 향상과 경제 활동 참여가 증가하고 있으며, 2018년 여성 운전 금지 해제와 2019년 영화관 개장 이후 더욱 많은 사회적 변화가 이루어지고 있음. 최근 몇 년간 지방 선거에서 여성의 선거권과 피선거권이 허용되었으며, 이는 사우디아라비아 사회의 큰 변화로 평가됨

### 국제 정치

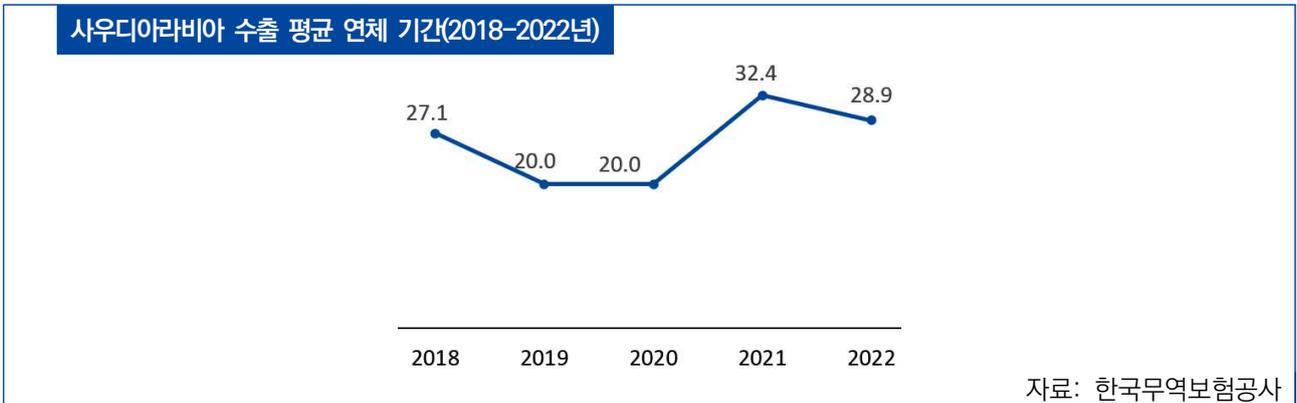
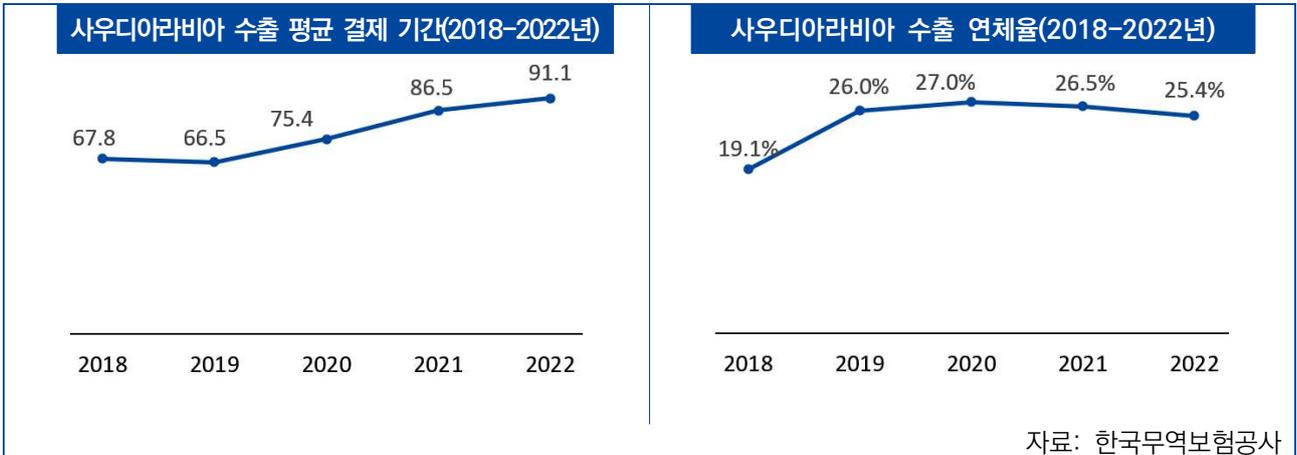
원유 판매 증가, 가스 탐사 및 정유 프로젝트 건설, 인프라 건설 프로젝트 등 경제 분야를 중심으로 중국과의 협력을 강화하고 있음. 2021년 미군이 아프간에서 철수한 이후 중국은 중동 내에서의 영향력을 키워왔으며, 2023년 3월 이란과 사우디의 국교 복원 합의도 중국의 중재로 이루어짐

이란은 시아파 진영의 중심 국가로, 수니파 진영의 중심인 사우디아라비아와 전통적으로 경쟁국이자 앙숙 관계임. 2014년부터 지속된 예멘 내전도 예멘 정부를 지지하는 사우디와 예멘 반군을 지지하는 이란의 대리전 양상으로 바뀌었고, 2016년 사우디가 시아파의 저명한 성직자를 처형하고 이란이 사우디 대사관을 습격한 이후 양국은 단교함. 이후 계속하여 관계가 악화됐으나, 2023년 3월 중국의 중재로 국교 복원에 합의함

가자지구 전쟁 이후에도 미국은 사우디-이스라엘 정상화 협상을 위해 노력 중이나, 이스라엘이 팔레스타인 독립 국가 원칙을 수용해야 한다는 사우디아라비아의 주장이 걸림돌이 되고 있어, 양국 간 관계 정상화는 상당한 시간이 소요될 것으로 전망됨

2015년 예멘 합법정부 지원 명목으로 예멘 내전에 참전하였고 과도한 전비 지출, 민간인 사상 등 국제사회의 비난이 컸으며 2022년 양측간 휴전이 성립함. 최근 홍해에서 후티 반군의 선박 공격에도 불구하고 확전 위험을 경계하여 분쟁에 직접적으로 개입하는 것을 피할 것으로 전망됨

## ■ 신용위험



사우디아라비아 수출 평균 결제 기간(2018-2022년)

(단위: 일, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
평균 결제 기간	67.8일	66.5일	75.4일	86.5일	91.1일
30일 이내	40%	42%	31%	14%	13.80%
31-60일	18%	19%	21%	25%	24.30%
61-90일	20%	15%	20%	28%	20.50%
91-120일	17%	19%	20%	21%	26.40%
120일 초과	6%	5%	8%	12%	15%

자료: 한국무역보험공사

사우디아라비아 수출 연체 및 부도 현황(2018-2022년)

(단위: 일, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
연체율	19.1%	26.0%	27.0%	26.5%	25.4%
평균 연체 기간	27.1일	20.0일	20.0일	32.4일	28.9일

자료: 한국무역보험공사

## ■ 환 위험

사우디아라비아는 리얄(SAR)을 사용하며, 리얄은 미국 달러에 고정 환율을 적용하고 있음. 이는 경제가 석유 수출에 크게 의존하고 있어 환율 변동의 위험을 줄이기 위해 채택된 방식이지만, 글로벌 경제 불확실성과 석유 가격 변동으로 인해 환 위험이 존재할 수 있음

2022년과 2023년 들어 미국의 금리 인상이 진행되면서 리얄의 고정 환율에도 영향을 미칠 가능성이 있음. 또한 미국의 금리 인상은 글로벌 자본 흐름에 영향을 미쳐 사우디아라비아의 금융 시장에도 간접적인 영향을 줄 수 있음

최근 우크라이나-러시아 전쟁으로 인해 글로벌 경제 불확실성이 증가하고 있으며, 이는 사우디아라비아의 경제에도 영향을 미칠 수 있음. 그러나 사우디아라비아는 풍부한 석유 자원과 안정적인 경제 정책을 바탕으로 이러한 위험을 통제하고 있음

사우디아라비아 중앙은행(SAMA)은 충분한 외환 보유고를 유지하고 있으며, 금융 시스템의 안정성을 확보하기 위해 적극적인 조치를 취하고 있음. 또한, 정부는 비전 2030 프로젝트를 통해 경제 다각화를 추진하며, 환 위험을 포함한 경제적 불확실성에 대응하고 있어 사우디아라비아의 환 위험 가능성은 크지 않을 것으로 전망됨

## ■ 가격 변동 위험

사우디아라비아는 글로벌 경제에서 중요한 역할을 하는 석유 수출국으로, 원유 가격 변동이 국가 경제에 큰 영향을 미침. 최근 우크라이나-러시아 전쟁으로 인해 글로벌 공급망이 훼손되었으며, 이로 인해 석유와 가스의 가격 변동성이 커지고 있음. 또한, 미-중 무역 갈등이 계속되면서 원자재와 부품의 유통망에도 차질이 발생하고 있음. 이러한 요인들은 사우디아라비아의 수출입 가격에 영향을 미칠 수 있음

정부는 이러한 가격 변동 위험을 관리하기 위해 다양한 조치를 취하고 있음. 사우디아라비아 중앙은행(SAMA)은 안정적인 금융 시스템을 유지하기 위해 외환 보유고를 관리하고 있으며, 경제 정책을 통해 가격 변동에 대응하고 있음

## ■ 운송 위험

사우디아라비아의 원유 수출은 해상 운송에 크게 의존하고 있으며, 중동 지역의 정세 불안정성과 글로벌 공급망 문제로 인해 운송 위험이 더욱 커지고 있음

또한, 넓은 국토와 비교하여 열악한 도로 및 철도 인프라로 인해 내륙 운송에서도 위험이 존재함. 정부는 비전 2030 프로젝트의 일환으로 인프라 개선과 운송 네트워크 확장을 추진하고 있지만,

이러한 변화가 완전히 실현되기까지는 시간이 필요함

지리적 특성상 기후 변화로 인한 운송 위험에도 노출되어 있음. 극한 기후 조건과 사막화, 홍수 등 자연재해는 운송에 불확실성을 더하며, 이는 물류비용 증가와 배송 지연으로 이어질 수 있음

사우디아라비아의 운송 위험은 글로벌 정치적 불확실성과 자연재해, 인프라 부족 등 여러 요인으로 인해 복합적으로 발생하고 있으며, 효과적으로 관리하기 위해 지속적인 투자와 인프라 개선, 물류 시스템의 현대화가 필요함

## ■ 비상 위험

중동의 지정학적 위치와 주변국과의 긴장 관계로 인해 비상 위험에 노출되어 있음. 최근 몇 년간 이란과의 긴장 관계가 지속되면서 군사적 충돌 가능성이 꾸준히 제기되고 있음. 특히, 예멘 내전에서 사우디아라비아의 군사 개입은 국경 지역의 불안정성을 높이고 있음. 이란이 지원하는 후티 반군의 공격은 사우디아라비아의 주요 인프라와 석유 시설에 위협이 되고 있음

테러리즘과 극단주의의 위협에도 직면해 있음. 주요 도시와 석유 인프라를 목표로 하는 테러 공격 가능성은 여전히 존재하며, 이는 국가안보와 경제에 큰 영향을 미칠 수 있음. 정부는 국내외 테러리즘과 극단주의에 대응하기 위해 강력한 안보 정책을 시행하고 있으며, 다국적 이슬람 연합을 결성하여 테러와의 전쟁을 지속적으로 추진하고 있음

비상 위험을 줄이기 위해 강력한 안보 정책과 국제 협력을 통해 지역 안정화를 도모하고 있음. 지속적인 군사적 준비태세와 테러리즘 대응 정책, 경제적 안정성을 통해 비상 위험을 효과적으로 관리하고자 노력하고 있음

## ■ 종합 의견

사우디아라비아는 석유 수출국으로서의 위치를 기반으로 글로벌 경제에서 중요한 역할을 하고 있음. 그러나 우크라이나-러시아 전쟁과 미-중 무역 갈등으로 인한 글로벌 공급망 문제로 인해 원유와 가스의 가격 변동성이 커지고 있으며, 이는 경제에 큰 영향을 미칠 수 있음. 이러한 상황을 관리하기 위해 외환 보유고를 유지하고, 인프라 개선과 물류 시스템 현대화를 추진하고 있음

최근 몇 년간 사회적 개혁을 통해 여성의 사회적 지위 향상과 경제 활동 참여를 촉진하고 있음. 이는 경제의 다양성과 포용성을 높이는 데 기여하고 있으며, 사회적 안정성을 강화하고 있음. 교육 개혁과 함께 인프라 개발, 중소기업 지원 등의 정책 추진은 경제 성장에 긍정적인 영향을 미치고 있음

중동 지역의 지정학적 긴장과 테러리즘의 위협에도 직면해 있으나 강력한 안보 정책과 국제 협력을 통해 이러한 위험을 관리하고 있음. 미국과의 전략적 동맹을 강화하고, 이란과의 긴장 관계를

조정하며, 예멘 내전에서 군사 개입을 통해 지역 안정을 도모하고 있음

경제적 측면에서 원유 가격 변동과 글로벌 경제 불확실성에 큰 영향을 받지만, 비전 2030 프로젝트를 통해 경제 다각화와 지속 가능한 발전을 목표로 하고 있음. 이는 장기적으로 경제 대국으로서의 위상을 유지하는 데 중요한 요소임

글로벌 경제 불확실성과 인플레이션 압력, 공급망 문제 등을 효과적으로 관리하기 위해 지속적인 투자와 정책적 지원을 제공하고 있음. 이를 통해 경제 성장과 안정성을 유지하며, 비석유 부문 강화를 통해 장기적인 경제 성장을 도모하고 있음

사우디아라비아는 석유산업을 기반으로 한 경제구조를 가지고 있지만, 비전 2030 프로젝트를 통해 경제 다각화와 현대화를 추진하고 있음. 또한, 강력한 안보 정책과 국제 협력, 사회적 개혁을 통해 경제와 사회의 안정성을 유지하고 있음. 결론적으로, 단기적으로는 경제 성장이 가능하며, 향후 몇 년간 경제와 금융 및 수출입 대국으로서의 지위를 유지할 것으로 판단됨

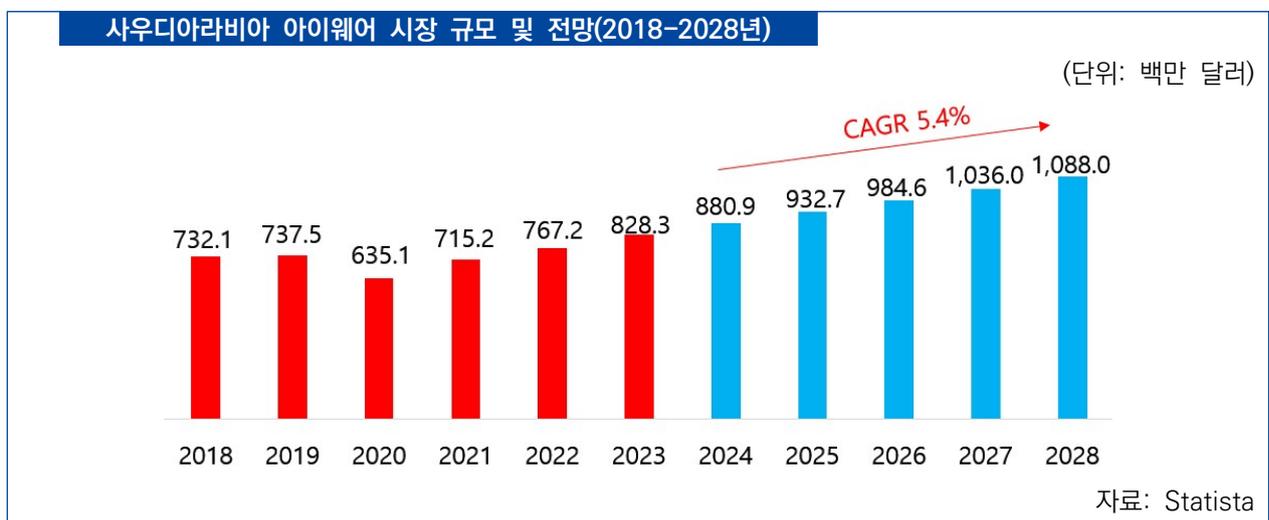
## II

## 시장 규모 및 전망



## ■ 사우디아라비아 아이웨어 시장

Statista에 따르면, 사우디아라비아 아이웨어 시장 규모는 2024년 8억 8,090만 달러를 기록하고 2028년까지 연평균 5.4% 성장하여 10억 8,800만 달러를 기록할 것으로 전망됨



### 주요 동향 및 이슈

#### (1) 디지털화

- ① 온라인 쇼핑의 증가: 사우디아라비아에서 온라인 쇼핑의 인기가 급격히 상승하고 있음. 이는 코로나 19 이후 비대면 쇼핑이 보편화된 영향이 큼. 소비자들은 온라인을 통해 다양한 브랜드와 제품을 비교할 수 있어 편리함을 느끼고 있음
- ② 디지털 마케팅의 중요성: 브랜드들은 소셜 미디어, 검색 엔진 최적화, 이메일 마케팅 등을 통해 소비자와의 접점을 늘리고 있음. 인플루언서를 활용한 마케팅도 큰 효과를 보이고 있으며, 특히 인스타그램과 유튜브 같은 플랫폼이 주요 채널로 활용되고 있음
- ③ 전자상거래 플랫폼의 활성화: Noon, Souq.com(아마존의 중동지사), Jarir Bookstore 등 다양한 전자상거래 플랫폼이 활성화되고 있음. 이러한 플랫폼들은 빠른 배송, 다양한 결제 옵션, 간편한 반품 정책 등을 제공해 소비자 만족도를 높이고 있음

## (2) 건강 인식 증가

- ① 눈 건강에 대한 인식 확산: 스마트폰과 컴퓨터 사용 시간이 증가하면서 눈 건강에 대한 인식이 높아지고 있음. 소비자들은 정기적인 시력 검사를 받고 눈 건강을 유지하기 위한 방법을 찾고 있음
- ② 고품질 아이웨어 제품 수요 증가: 눈 건강을 위해 고품질 렌즈와 프레임을 찾는 소비자들이 늘어나고 있음. 특히, 청색광 차단 렌즈, 자외선 차단 렌즈 등이 인기를 끌고 있음
- ③ 시력 교정 수술의 대안: 라식, 라섹 같은 시력 교정 수술 대신 안전하고 비침습적인 방법으로 시력을 교정하려는 소비자들이 증가하면서 고품질 안경과 콘택트렌즈의 수요가 높아지고 있음

## (3) 패션 트렌드

- ① 패션 아이템으로서의 아이웨어: 아이웨어가 단순히 시력 교정 도구가 아닌 패션 아이템으로 자리 잡고 있음. 소비자들은 다양한 디자인과 브랜드를 통해 자신의 개성을 표현하고자 함
- ② 브랜드의 중요성: 소비자들은 유명 브랜드의 제품을 선호함. 이는 브랜드가 제공하는 품질 보증과 스타일에 대한 신뢰 때문임
- ③ 컬렉션과 한정판: 패션 아이웨어 브랜드들은 시즌별 컬렉션과 한정판 제품을 출시해 소비자들의 관심을 끌고 있음. 이러한 제품들은 고유한 디자인과 독창성으로 시장에서 차별화되고 있음

## (4) 기술 혁신

- ① 블루라이트 차단 렌즈: 디지털 기기 사용이 증가하면서 블루라이트로 인한 눈의 피로와 수면 장애를 줄이기 위한 블루라이트 차단 렌즈가 인기를 끌고 있음
- ② 자외선 차단 기능: 사우디아라비아의 강한 햇빛으로부터 눈을 보호하기 위해 자외선 차단 기능이 있는 렌즈를 선호함

## 최신 트렌드

### (1) 지속 가능성

- ① 환경친화적인 소재 사용: 최근 소비자들은 환경에 대한 관심이 높아지면서 지속 가능한 제품을 선호하는 경향이 있음. 아이웨어 업계에서도 이러한 요구를 반영하여 재활용 플라스틱, 바이오 소재, 천연 목재 등 환경친화적인 소재를 사용한 제품을 출시하고 있음
- ② 지속 가능성 인증: 많은 브랜드들이 지속 가능성 인증을 받기 위해 노력하고 있음. 대표적인 예로, FSC(Forest Stewardship Council) 인증을 받은 목재를 사용하거나, 재활용 가능한 패키지를 도입하는 등의 노력을 기울이고 있음. 이러한 인증은 소비자에게 신뢰를 제공하고 브랜드 이미지를 긍정적으로 강화하는 데 도움을 줌

사우디아라비아에서 판매 중인 환경친화적 생분해 플라스틱을 이용해 만든 아이웨어 제품



자료: kraywoods

## (2) 스마트 아이웨어

- ① 블루투스 연결: 블루투스 기능이 탑재된 스마트 아이웨어는 스마트폰과 연동되어 음악 재생, 전화 통화, 음성 명령 등의 기능을 제공함
- ② 내장 카메라: 내장 카메라가 탑재된 아이웨어는 사진 촬영, 비디오 녹화, 라이브 스트리밍 등의 기능을 제공함
- ③ 증강현실(AR): 증강현실 기능이 포함된 아이웨어는 사용자에게 다양한 정보를 실시간으로 제공함. 대표적인 예로, 길 찾기, 실시간 번역, 운동 데이터 분석 등이 가능함. 이는 특히 기술에 익숙한 젊은 소비자층에게 인기를 끌고 있음

사우디아라비아에 출시한 스마트 선글라스 'HUAWEI × GENTLE MONSTER Eyewear II'



자료: HUAWEI

## (3) 맞춤형 제품

- ① 3D 프린팅 기술: 3D 프린팅 기술을 활용한 맞춤형 아이웨어는 개개인의 얼굴 형태에 맞춰 완벽하게 맞춤형으로 제작됨. 착용감과 편안함을 극대화하여 소비자의 만족도를 높임
- ② AI 기반 맞춤형 서비스: 인공지능(AI)을 활용하여 소비자의 얼굴을 스캔하고, 이를 바탕으로 최적의 아이웨어 디자인을 제안하는 서비스가 늘어나고 있음. 개인의 취향과 스타일을 반영하여 더욱 만족스러운 제품을 제공함

- ③ 온라인 맞춤형 서비스: 온라인 플랫폼을 통해 소비자가 직접 자신의 아이웨어를 디자인할 수 있는 서비스가 확대되고 있음. 소비자가 자신의 개성과 취향을 반영한 제품을 만들 수 있어 큰 인기를 끌고 있음



### 시장 저해요소

- ① 대안 제품의 존재: 일부 소비자들은 고가의 아이웨어 대신 저가의 대안 제품을 선택하기도 함. 고품질 제품에 비해 시장 점유율이 높을 수는 있지만 낮은 이윤으로 인해 시장 성장을 저해할 수 있음
- ② 엄격한 규제: 사우디아라비아는 아이웨어 제품에 대한 엄격한 규제와 인증 절차가 존재함. 안경 렌즈와 프레임의 품질, 안전성, 효능 등에 대한 검증이 필요하며, 이러한 규제는 시장 진입 장벽을 높이고 외국 브랜드에 추가적인 부담이 됨
- ③ 기존 브랜드의 강제: 사우디아라비아에는 이미 확고한 입지를 구축한 브랜드들이 존재함. 이들 브랜드는 가격 경쟁력이 있을 뿐만 아니라 현지 소비자들의 선호와 요구에 맞춘 제품을 제공하여 높은 시장 점유율을 유지하고 있음
- ④ 가격 경쟁: 외국 브랜드는 고품질과 고가의 제품을 주로 제공하는 반면, 현지 브랜드는 비교적 저렴한 가격에 제품을 제공하여 가격 경쟁력을 갖추고 있음. 따라서 신규 외국 브랜드가 경쟁하는 데 어려움을 겪을 수 있음
- ⑥ 문화적 이해 부족: 외국 브랜드는 현지 문화와 소비자 습관을 충분히 이해하지 못하는 경우가 많으며, 마케팅 전략이나 제품 라인업에서 현지 브랜드에 비해 열세에 놓일 수 있음. 한 예로, 사우디아라비아의 전통적인 패션과 문화적 선호를 반영한 제품을 제공하지 못하면 소비자의 호응을 얻기 어려움

## 유형별 분석

사우디아라비아의 아이웨어 시장을 유형별로 분류하면, 2024년 기준 안경 렌즈가 전체의 32.2%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 2028년에는 1.1%p 감소한 31.1%를 기록할 것으로 전망됨

- 비중이 소폭 감소하긴 하나, 시력 교정과 패션 아이템으로서의 중요성은 여전히 지속될 것으로 전망됨

이어서 안경테는 2024년 31.3%에서 2028년 32.2%로 소폭 증가할 것으로 전망됨. 다양한 디자인과 소재로 인해 높은 수요를 유지할 것으로 예상되며, 패션 트렌드에 따라 변화할 수 있음

선글라스는 2024년 24.1%에서 2028년 24.3%로 증가할 것으로 전망되며, 자외선 차단 기능과 패션 아이템으로서의 역할이 더욱 중요해지고 있음

콘택트렌즈는 2024년과 2028년 모두 12.4%로 동일한 비중을 차지할 것으로 전망됨. 운동이나 야외 활동 시 편리함을 제공하여 특정 소비자층에서 지속적인 수요가 있을 것으로 전망됨

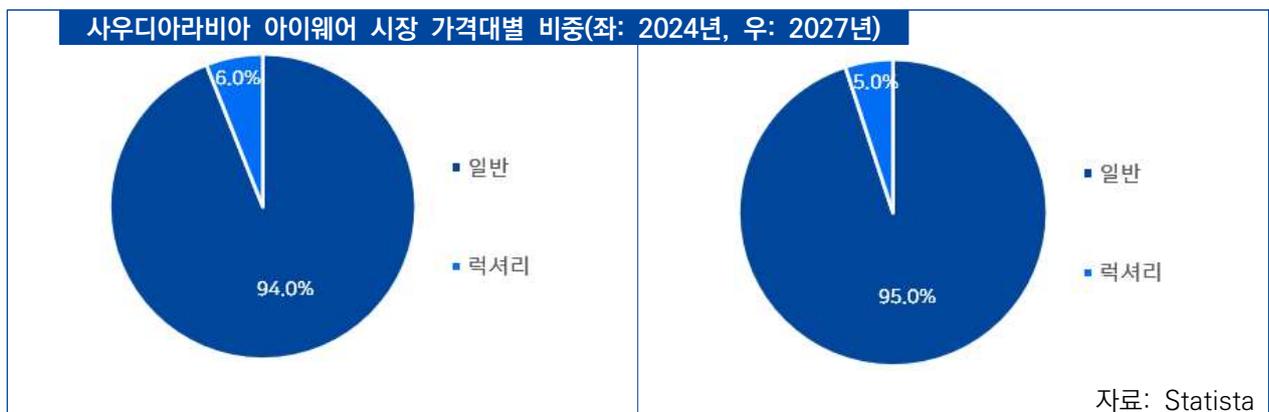


## 가격대별 분석

일반 제품은 2024년 94.0%를 차지하였으며, 럭셔리 제품은 전체의 6.0%를 기록함

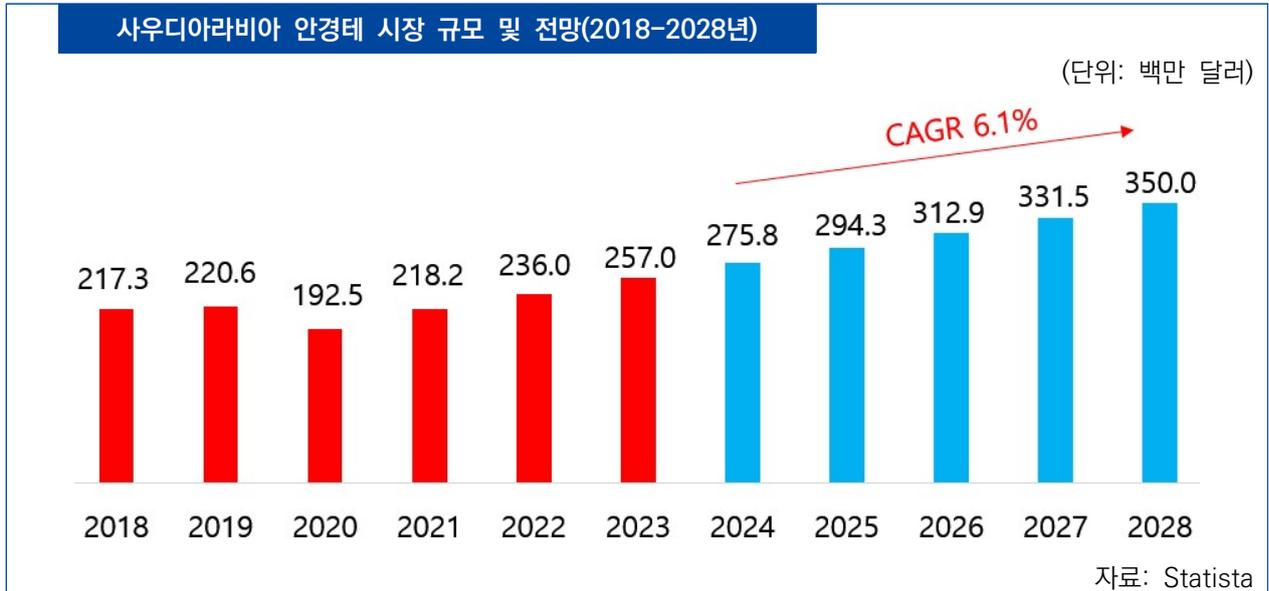
2027년에는 일반 제품의 비중이 소폭 증가하여 전체 시장의 95.0%를 차지할 것으로 전망되며, 럭셔리 제품의 비중은 5.0%를 차지할 것으로 전망됨

일반 제품이 시장에서 압도적인 비중을 차지하고 있으나 럭셔리 제품은 여전히 중요한 역할을 하고 있음. 고소득층과 특정 소비자층은 고급스러운 디자인과 품질을 중시하며, 이러한 제품에 대한 수요가 유지될 것으로 전망됨



## ■ 안경테 시장

안경테 시장 규모는 2024년 2억 7,580만 달러에서 2028년까지 연평균 6.1% 성장하여 3억 5,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨



### 시장 동향 및 트렌드

#### (1) 패션 아이템으로서 역할 강화

- ① 디자인 다양화: 사우디아라비아 소비자들은 다양한 디자인과 색상의 안경테를 선호하며, 패션 아이템으로서 안경테의 중요성이 커지고 있음. 브랜드들은 계절, 트렌드에 맞춘 다양한 디자인을 출시하고 있음
- ② 글로벌 브랜드 선호: 글로벌 브랜드의 안경테를 선호하는 추세로, 이러한 브랜드 제품은 고품질과 세련된 디자인을 중시하는 소비자들에게 큰 인기를 얻고 있음

#### (2) 기능성 강화

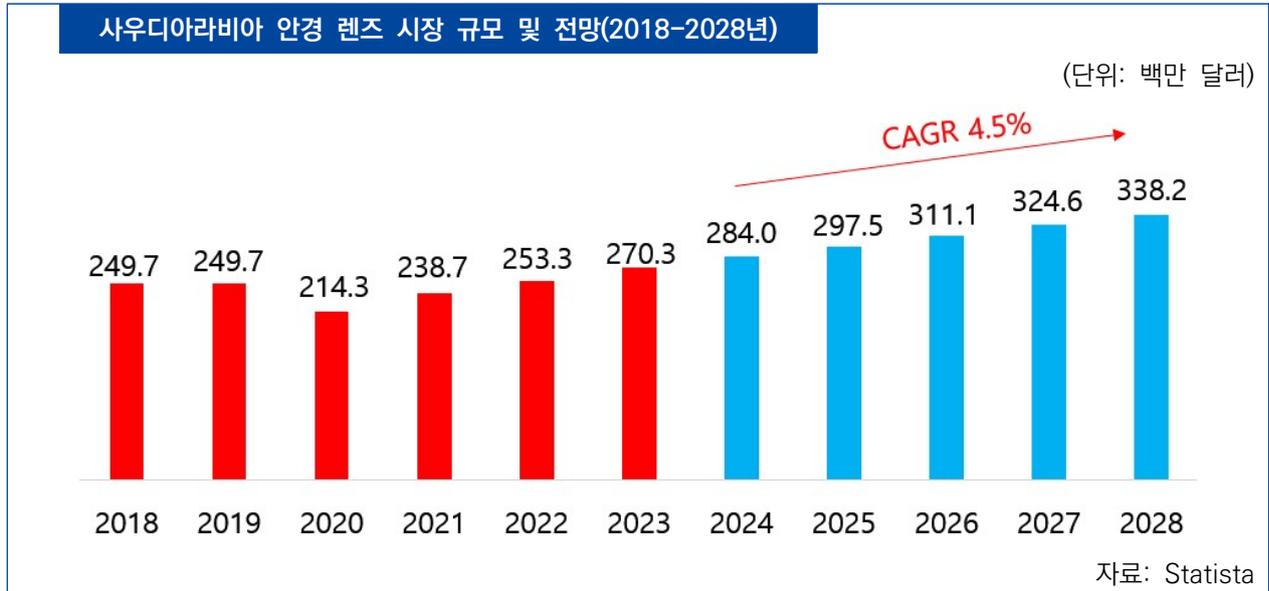
- ① 경량 소재 사용: 티타늄, 탄소섬유 등 가볍고 내구성이 높은 소재의 사용이 증가하고 있음. 이는 장시간 착용 시 편안함을 제공하며, 스포츠나 활동적인 라이프스타일을 즐기는 소비자들에게 특히 인기를 끌고 있음
- ② 피팅 서비스: 안경테의 맞춤형 피팅 서비스가 증가하고 있으며, 이는 소비자들이 자신에게 가장 편안하고 어울리는 안경테를 선택하는 데 도움을 줌. 이러한 서비스는 고객 만족도를 높이는 데 중요한 역할을 함

### (3) 온라인 쇼핑 증가

- ① 전자상거래 활성화: 사우디아라비아의 온라인 쇼핑 시장이 빠르게 성장하고 있으며, 안경테도 온라인으로 구매하는 경우가 늘어나고 있음. 다양한 브랜드와 디자인을 손쉽게 비교할 수 있는 온라인 플랫폼이 인기를 끌고 있음
- ② 디지털 마케팅: 소셜 미디어와 인플루언서 마케팅을 통한 홍보가 효과적이며, 특히 젊은 층을 대상으로 한 디지털 마케팅이 활발하게 이루어지고 있음

## ■ 안경 렌즈 시장

안경 렌즈 시장 규모는 2024년 2억 8,400만 달러에서 2028년까지 연평균 4.5% 성장하여 3억 3,820만 달러를 기록할 것으로 전망됨



### 시장 동향 및 트렌드

#### (1) 기술 혁신

- ① 블루라이트 차단 렌즈: 디지털 기기 사용이 증가하면서 블루라이트로부터 눈을 보호하는 렌즈에 대한 수요가 급증하고 있음. 특히, 사무직 근로자와 학생들 사이에서 인기를 끌고 있음
- ② 자외선 차단 렌즈: 강한 햇빛으로부터 눈을 보호하기 위한 자외선 차단 기능이 포함된 렌즈도 인기를 끌고 있음. 이는 특히 사막기후인 사우디아라비아에서 중요한 요소임
- ③ 고도 근시 및 난시 교정 렌즈: 고도 근시와 난시를 교정할 수 있는 고성능 렌즈에 대한 수요가 증가하고 있음

#### (2) 개인 맞춤형 제품

- ① 개인 맞춤형 시력 교정 렌즈: 3D 프린팅 기술과 AI를 활용하여 개개인의 시력에 맞춘 렌즈를 제공하는 서비스가 늘어나고 있음
- ② 다초점 렌즈: 근거리와 원거리를 동시에 교정할 수 있는 다초점 렌즈의 수요가 증가하고 있으며, 노안이 시작되는 중장년층의 수요가 높음

## ■ 콘택트렌즈 시장

콘택트렌즈 시장은 2024년 1억 920만 달러에서 2028년까지 연평균 5.5% 성장하여 1억 3,520만 달러를 기록할 것으로 전망됨



### 시장 동향 및 트렌드

#### (1) 기술 혁신

- ① 실리콘 하이드로겔 콘택트렌즈: 통기성이 우수한 실리콘 하이드로겔 소재의 렌즈가 인기를 끌고 있음. 이 소재는 장시간 착용에도 눈의 건조함을 줄여주어 편안함을 제공함
- ② 다초점 및 난시 콘택트렌즈: 노안을 교정하기 위한 다초점 렌즈와 난시 교정을 위한 콘택트렌즈의 수요가 증가하고 있음. 이는 다양한 시력 교정 요구를 충족시키는 제품들이 늘어나고 있음을 반영함
- ③ 일회용 콘택트렌즈: 편리성과 위생성을 이유로 수요가 증가하고 있으며, 위생에 민감한 소비자들 사이에서 인기가 많음

#### (2) 패션 및 기능성

- ① 컬러 콘택트렌즈 인기: 패션 아이템으로서의 컬러 렌즈가 인기를 끌고 있음. 다양한 색상과 디자인으로 개성을 표현할 수 있어 젊은 소비자들에게 인기가 많음
- ② UV 차단 콘택트렌즈: 자외선으로부터 눈을 보호하는 UV 차단 기능이 있는 콘택트렌즈도 수요가 증가하고 있음

주요 온라인 아이웨어 판매점인 eyewa 홈페이지 메인 메뉴

eyewa

Sunglasses

Glasses

Computer & Blue Light Glasses

Corrective Contact Lenses

Color Contact Lenses

GET 10% CASHBACK ON ALL ORDERS

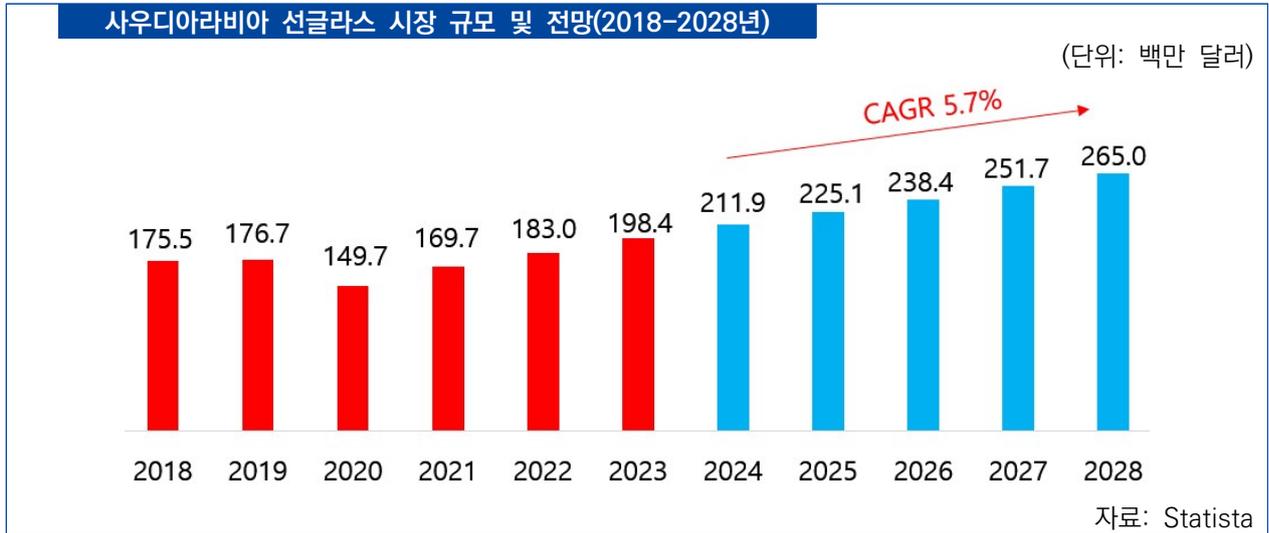


'컴퓨터 및 블루라이트 안경', '교정 콘택트렌즈', '컬러 콘택트렌즈' 등이 주요 메뉴로 등록되어 있음

자료: eyewa

## ■ 선글라스 시장

선글라스 시장 규모는 2024년 2억 1,190만 달러에서 2028년까지 연평균 5.7% 성장하여 2억 6,500만 달러를 기록할 것으로 전망됨



### 시장 동향 및 트렌드

- ① 디자인 다양화: 사우디아라비아 소비자들은 다양한 디자인과 색상의 선글라스를 선호하며, 브랜드들은 계절, 트렌드에 맞춘 다양한 디자인의 제품을 출시하고 있음
- ② 유명 인사 및 인플루언서 영향: 유명 인사나 인플루언서가 착용하는 선글라스 디자인이 트렌드를 주도하며, 이에 따라 특정 브랜드와 스타일이 인기를 끌고 있음
- ③ 편광 렌즈: 빛 반사를 줄이고 선명한 시야를 제공하는 편광 렌즈 선글라스가 특히 운전이나 야외 활동 시 인기를 끌고 있음

주요 선글라스 브랜드와 협업하고 있는 사우디아라비아의 인플루언서



1,000만 명 이상의 팔로워를 보유한 타렉 알-하르비



유명 OTT 프로그램의 출연자인 파라하나 보디

자료: Pretavoir



# 수출입 통계



## ■ HS CODE 기준 설정

글로벌 HS CODE 9001은 ‘광섬유와 광섬유 다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료 (polarizing material)로 만든 판, 각종 재료로 만든 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다)·프리즘·반사경과 그 밖의 광학소자로서 장착되지 않은 것(광학적으로 가공하지 않은 유리로 만든 광학소자는 제외한다)’으로 정의함

- HS CODE 9001.30은 ‘콘택트렌즈’, 9001.40은 ‘유리로 만든 안경렌즈’, 9001.50은 ‘그 밖의 재료로 만든 안경렌즈’로 정의함

또한, HS CODE 9003은 ‘안경·고글이나 이와 유사한 물품의 테와 장착구, 이들의 부분품’으로 정의하며, 9003.11은 ‘플라스틱으로 만든 것’, 9003.19는 ‘그 밖의 재료로 만든 것’으로 정의함

이에 해당하는 사우디아라비아와 한국의 HS CODE는 아래 표와 같음

국가	품목	HS CODE	설명
글로벌	콘택트렌즈	9001.30	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
사우디아라비아	콘택트렌즈	9001.30.00	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40.00	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50.00	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11.00	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
한국	콘택트렌즈	9001.30.0000	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40.0000	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11.0000	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것

자료: 관세법령정보포털

# 1. 안경테

## (1) 플라스틱 안경테

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모는 2023년 36억 4,707만 달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 21.8% 감소하였으나, 2021년 37.1%, 2022년 4.6%, 2023년 3.5% 증가함

1위 수입국은 미국으로, 수입액은 2023년 7억 9,932만 5,000달러로 전체 수입 규모의 21.9%를 차지함

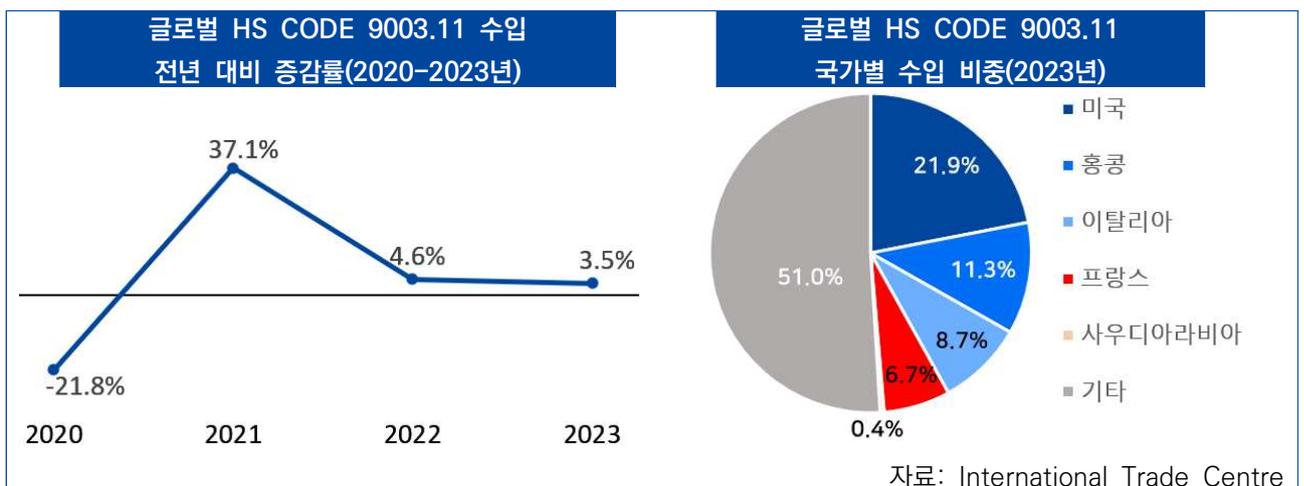
사우디아라비아는 35위로, 수입액은 2023년 1,431만 9,000달러를 기록하여 전체의 0.4%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	3,144,987	2,458,230	3,369,873	3,524,102	3,647,070	3.8
1 미국	665,865	506,818	784,792	806,642	799,325	4.7
2 홍콩	397,746	323,600	407,850	369,967	413,819	1.0
3 이탈리아	256,396	188,323	292,694	334,570	317,575	5.5
4 프랑스	219,746	177,889	235,470	230,372	243,805	2.6
35 사우디아라비아	10,015	6,871	13,292	15,533	14,319	9.3
기타	1,595,219	1,254,729	1,635,775	1,767,018	1,858,227	3.9

자료: International Trade Centre



## ■ 사우디아라비아 수입 규모

사우디아라비아 HS CODE 9003.11.00 수입 규모는 2022년 1,553만 3,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 12.2%, 2020년 31.4% 감소하였으나, 2021년 93.5% 2022년 16.9% 증가함
- 특히, 2021년부터는 코로나19 백신 보급과 함께 경제가 회복되면서 소비자들의 구매력이 높아지고 안경테 수요가 회복되어 수입이 증가함
- 2022년은 전년 대비 성장 폭이 감소하였으나, 코로나19로 인해 마비되었던 글로벌 공급망이 회복되면서 성장세를 유지함

1위 수입국은 이탈리아로, 對이탈리아 수입액은 2022년 819만 9,000달러로 전체 수입 규모의 52.8%를 차지함

한국은 15위로, 對한국 수입액은 2022년 2만 5,000달러를 기록하여 전체의 0.2%를 차지함

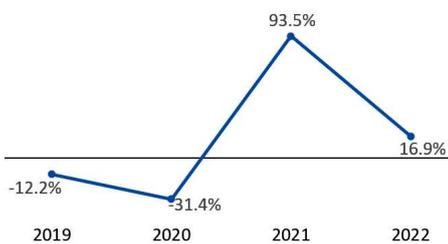
사우디아라비아 HS CODE 9003.11.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

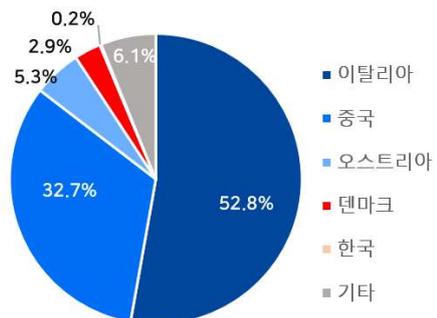
구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	11,407	10,015	6,871	13,292	15,533	8.0
1 이탈리아	6,570	3,686	3,057	6,646	8,199	5.7
2 중국	3,068	4,828	2,712	4,546	5,075	13.4
3 오스트리아	25	0	169	669	827	139.8
4 덴마크	207	191	81	131	458	22.0
15 한국	52	74	24	12	25	-16.7
기타	1,485	1,236	828	1,288	949	-10.6

자료: International Trade Centre

사우디아라비아 HS CODE 9003.11.00 수입  
전년 대비 증감률(2019-2022년)



사우디아라비아 HS CODE 9003.11.00  
국가별 수입 비중(2022년)



자료: International Trade Centre

## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모는 2023년 약 4,298만 5,000달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 21.2% 감소하였으나, 2021년 3.2%, 2022년 1.0% 증가하고 2023년 1.6% 감소함
- 2020년 코로나19의 영향으로 수출이 급감한 이후 2023년까지 코로나19 이전 규모를 회복하지 못함

수출국 1위는 일본으로, 對일본 수출액은 2023년 약 2,153만 1,000달러로 전체 수출 규모의 50.1%를 차지함

사우디아라비아는 28위로, 對사우디아라비아 수출액은 2023년 약 3만 7,000달러로 전체 수출 규모에서 매우 미미한 비중을 차지함

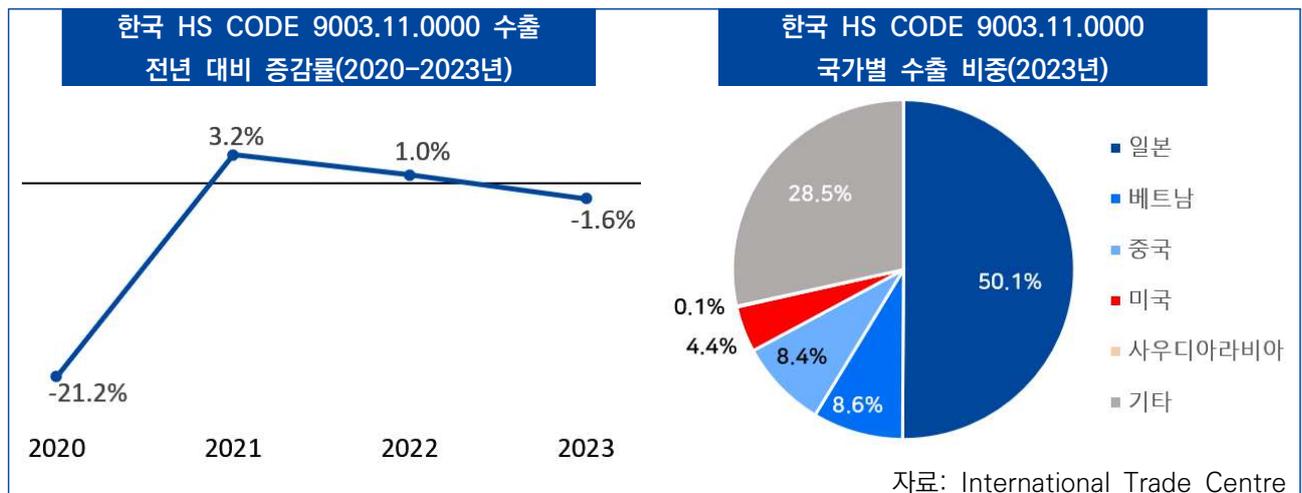
- 사우디아라비아 시장에서 현지 브랜드와 다른 글로벌 브랜드와의 경쟁이 심화되면서 한국산 제품의 경쟁력이 상대적으로 약화됨. 특히, 저렴한 가격과 다양한 디자인을 제공하는 중국산 제품의 영향력이 큼

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	53,218	41,951	43,279	43,698	42,985	-5.2
1 일본	27,531	23,859	21,876	23,327	21,531	-6.0
2 베트남	3,899	3,136	2,448	4,432	3,679	-1.4
3 중국	5,705	4,585	6,088	3,664	3,626	-10.7
4 미국	1,615	1,408	1,873	1,779	1,879	3.9
28 사우디아라비아	118	26	20	32	37	-25.2
기타	14,350	8,937	10,974	10,464	12,233	-3.9

자료: International Trade Centre



## (2) 비플라스틱 안경테

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2023년 만 달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 18.7% 감소하였으나, 2021년 26.7% 증가하고, 2022년 0.4%, 2023년 4.8% 감소함

1위 수입국은 미국으로, 수입액은 2023년 4억 5,675만 달러로 전체 수입 규모의 15.2%를 차지함

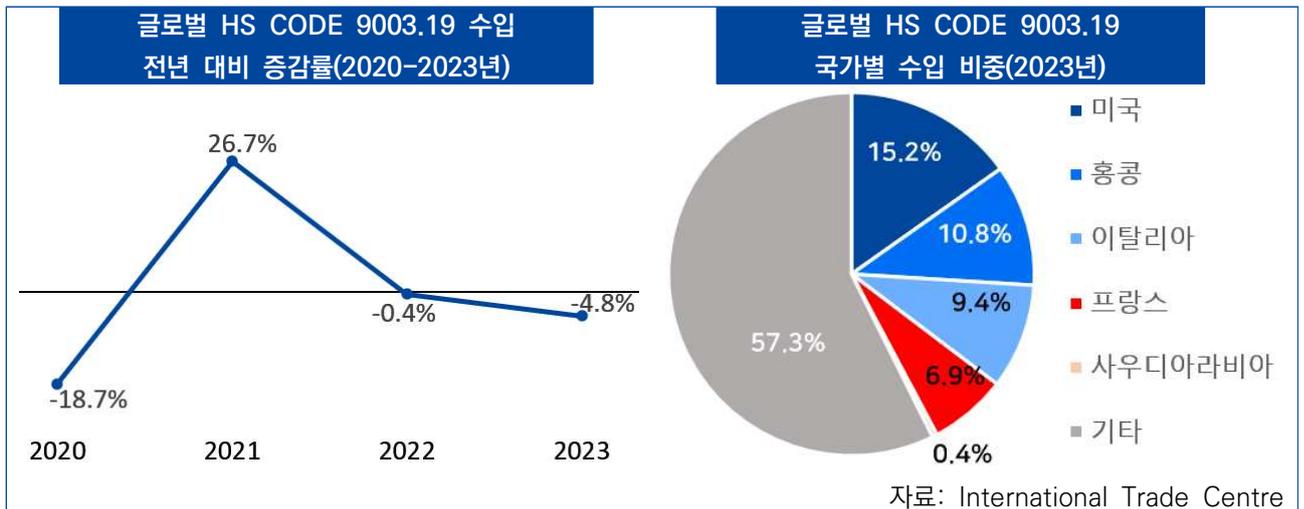
사우디아라비아는 37위로, 수입액은 2023년 1,297만 3,000달러를 기록하여 전체의 0.4%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	3,086,888	2,510,614	3,180,270	3,167,427	3,014,221	-0.6
1 미국	508,546	358,710	528,665	502,545	456,750	-2.6
2 홍콩	343,030	327,149	357,173	317,395	326,553	-1.2
3 이탈리아	276,076	222,768	299,379	308,762	282,629	0.6
4 프랑스	233,868	197,555	242,140	202,210	207,994	-2.9
37 사우디아라비아	16,375	10,903	20,152	22,610	12,973	-5.7
기타	1,708,993	1,393,529	1,732,761	1,813,905	1,727,322	0.3

자료: International Trade Centre



## ■ 사우디아라비아 수입 규모

사우디아라비아 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2022년 2,261만 달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 34.1% 증가하였으나, 2020년에는 33.4%로 큰 감소를 기록함. 이는 코로나19 팬데믹의 영향으로 분석됨
- 2021년부터 백신 접종과 함께 경제가 회복되면서 소비자들의 소비 심리가 회복됨에 따라 전년 대비 84.8%로 대폭 증가함

수입국 1위는 이탈리아로, 對이탈리아 수입액은 2022년 850만 6,000달러로 전체 수입 규모의 37.6%를 차지함

- 2위는 중국으로 對중국 수입액은 2022년 773만 3,000달러로 전체의 34.2%를 차지함. 이들 국가의 제품은 각각 품질과 가격 면에서 우위를 점하고 시장을 지배하고 있음

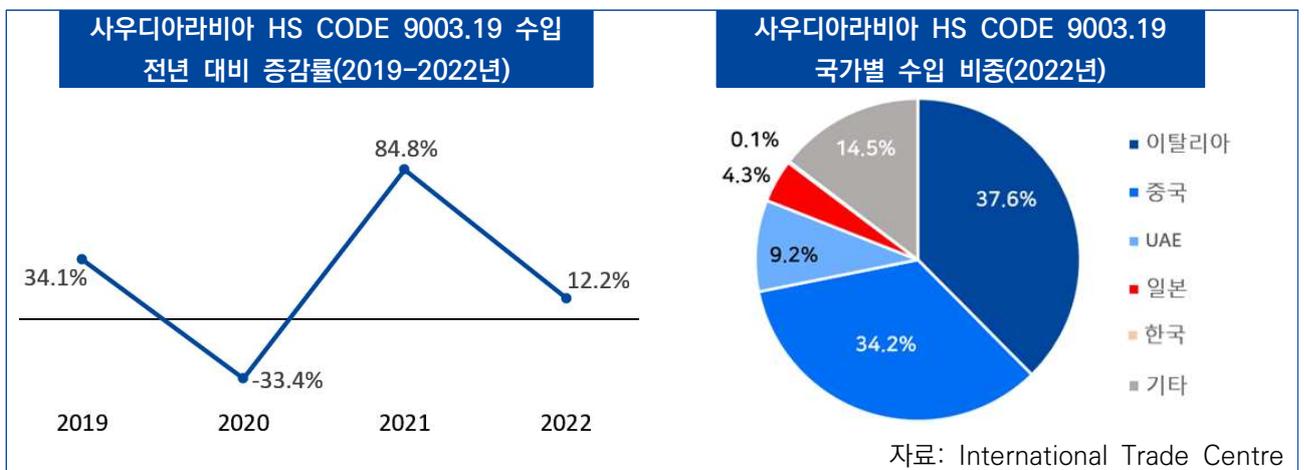
한국은 16위로, 對한국 수입액은 2022년 3만 3,000달러를 기록하여 전체 수입 규모의 0.1%로 매우 제한적인 비중을 차지함

사우디아라비아 HS CODE 9003.19 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	12,211	16,375	10,903	20,152	22,610	16.7
1 이탈리아	4,041	5,743	4,221	7,546	8,506	20.5
2 중국	2,876	4,387	2,938	5,616	7,733	28.1
3 UAE	1,360	1,674	338	1,650	2,075	11.1
4 일본	371	611	695	1,165	974	27.3
16 한국	24	63	16	17	33	8.3
기타	3,539	3,897	2,695	4,158	3,289	-1.8

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모는 2023년 약 3,756만 7,000달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 28.3% 감소하였으나, 2021년 9.5% 증가하고 2022년 5.6%, 2023년 2.5% 감소함

수출국 1위는 미국으로, 對미국 수출액은 2023년 약 865만 4,000달러로 전체 수출 규모의 23.0%를 차지함

사우디아라비아는 26위로, 對사우디아라비아 수출액은 2023년 9만 9,000달러를 기록함

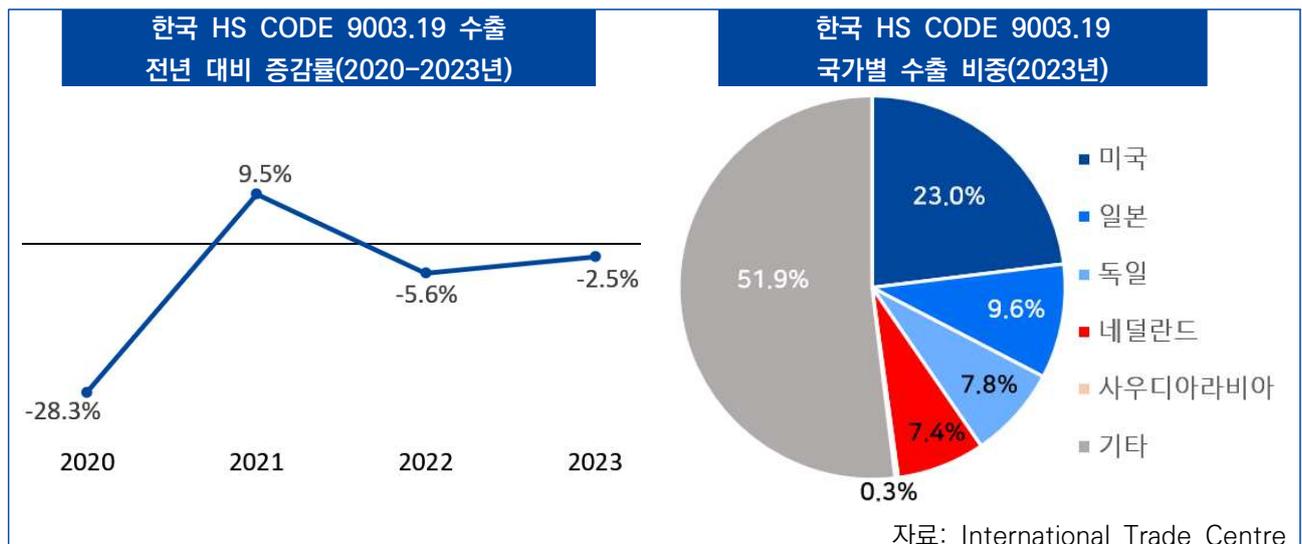
- 2019년 1만 5,000달러에서 2020년 4,000달러로 급감한 이후 큰 폭의 증가세를 보여 최근 5년간(2019-2023년) 연평균성장률은 60.3%를 기록함. 수출액이 매우 적고 수출 규모의 변동성이 큰 편으로 안정적인 수요를 확보하기 위한 전략이 필요함

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	52,021	37,310	40,843	38,537	37,567	-7.8
1 미국	10,734	8,585	10,940	9,422	8,654	-5.2
2 일본	5,674	5,414	3,802	2,872	3,625	-10.6
3 독일	4,535	2,978	3,090	2,948	2,920	-10.4
4 네덜란드	2,793	2,007	2,976	3,051	2,770	-0.2
26 사우디아라비아	15	4	13	30	99	60.3
기타	28,270	18,322	20,022	20,214	19,499	-8.9

자료: International Trade Centre



## 2. 렌즈

### (1) 안경 및 선글라스용 렌즈

#### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모는 2023년 3억 69만 3,000달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 20.9% 감소하였으나, 2021년 13.8% 증가하고, 2022년 13.9% 감소, 2023년 1.0% 증가함

1위 수입국은 이탈리아로, 수입액은 2023년 4,579만 4,000달러로 전체 수입 규모의 15.2%를 차지함

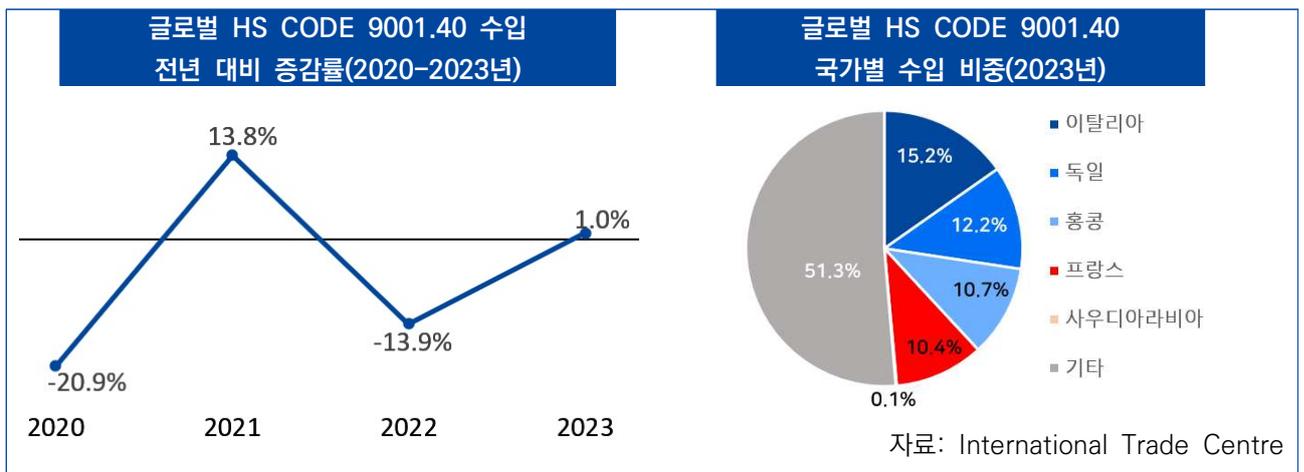
사우디아라비아는 56위로, 수입액은 2023년 35만 8,000달러를 기록하여 전체의 0.1%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	384,100	303,786	345,795	297,582	300,693	-5.9
1 이탈리아	50,415	37,383	54,045	49,265	45,794	-2.4
2 독일	29,731	25,850	27,631	27,709	36,591	5.3
3 홍콩	55,307	35,923	46,230	32,003	32,297	-12.6
4 프랑스	41,029	37,966	38,339	33,771	31,334	-6.5
56 사우디아라비아	531	2,197	1,603	1,181	358	-9.4
기타	207,087	164,467	177,947	153,653	154,319	-7.1

자료: International Trade Centre



## ■ 사우디아라비아 수입 규모

사우디아라비아 HS CODE 9001.40.00 수입 규모는 2022년 118만 1,000달러를 기록함

- 2019년 수입 규모가 전년 대비 87.6% 증가하였고, 2020년에는 313.7%로 급격히 증가함. 이는 코로나19 초기의 재고 확보 때문인 것으로 판단됨
- 2021년과 2022년에는 각각 전년 대비 27.0%, 26.3% 감소하였으며, 이는 코로나19 이후 수요 감소와 공급망 안정화 과정에서의 변동 때문인 것으로 분석됨

수입국 1위는 중국으로, 對중국 수입액은 2022년 59만 5,000달러로 전체 수입 규모의 50.4%를 차지함

對한국 수입액은 2021년 4,000달러를 기록하였으나, 2022년 수입액은 없는 것으로 나타남

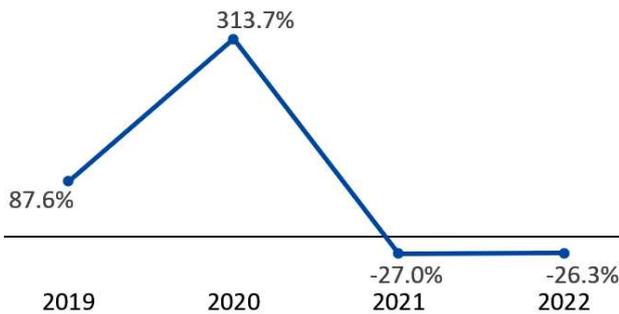
사우디아라비아 HS CODE 9001.40.00 수입 규모(2018~2022년)

(단위: 천 달러, %)

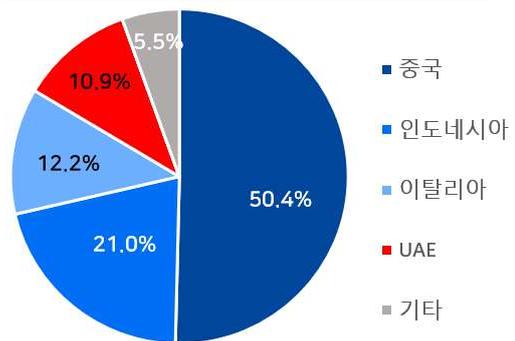
구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	283	531	2,197	1,603	1,181	42.9
1 중국	96	360	533	641	595	57.8
2 사우디아라비아	0	0	0	1	248	-
3 이탈리아	9	17	167	49	144	100.0
4 UAE	47	31	96	380	129	28.7
14 한국	6	0	34	4	-	-
기타	125	123	1,367	528	65	-15.1

자료: International Trade Centre

사우디아라비아 HS CODE 9001.40.00 수입  
전년 대비 증감률(2019~2022년)



사우디아라비아 HS CODE 9001.40.00  
국가별 수입 비중(2022년)



자료: International Trade Centre

## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모는 2023년 2,000달러를 기록함

- 2019년 3만 4,000달러에서 2020년 4만 6,000달러, 2021년 8만 6,000달러로 증가하였으나, 이후 크게 감소하여 2022년과 2023년에는 각각 1만 3,000달러, 2,000달러를 기록함
- 최근 5년간(2019-2023년) 연평균성장률은 -50.8%로 수출이 전반적으로 감소하고 있음

1위 수출국은 2023년 수출액 2,000달러를 기록한 과테말라로, 유일한 수출 국가임

對중국 수출액은 2019년부터 2022년까지 꾸준히 있었으나, 2023년은 수출 기록이 없음

對사우디아라비아 수출 규모는 2020년 1,000달러를 기록한 이후 집계되지 않음

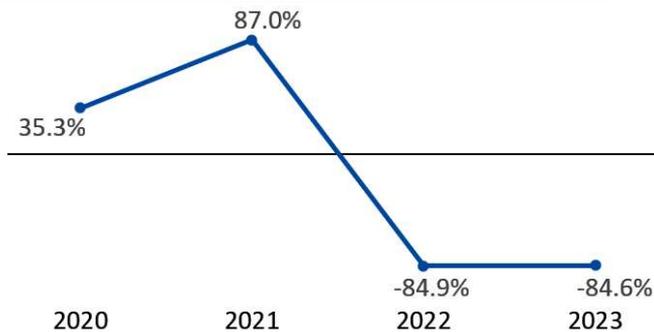
한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	34	46	86	13	2	-50.8
1 과테말라	0	0	-	-	2	-
2 중국	12	11	2	9	-	-
3 도미니카공화국	0	1	-	-	-	-
4 독일	1	1	-	-	-	-
5 사우디아라비아	0	1	-	-	-	-
기타	21	32	84	4	0	-100.0

자료: International Trade Centre

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 전년 대비 증감률(2023년)



자료: International Trade Centre

## (2) 기타 소재 안경렌즈

### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모는 2023년 72억 3,254만 7,000달러를 기록함  
 - 2020년 전년 대비 7.1% 감소하였으나, 2021년 22.7%, 2022년 0.6%, 2023년 2.4% 증가함

1위 수입국은 미국으로, 수입액은 2023년 13억 6,576만 3,000달러로 전체 수입 규모의 18.9%를 차지함

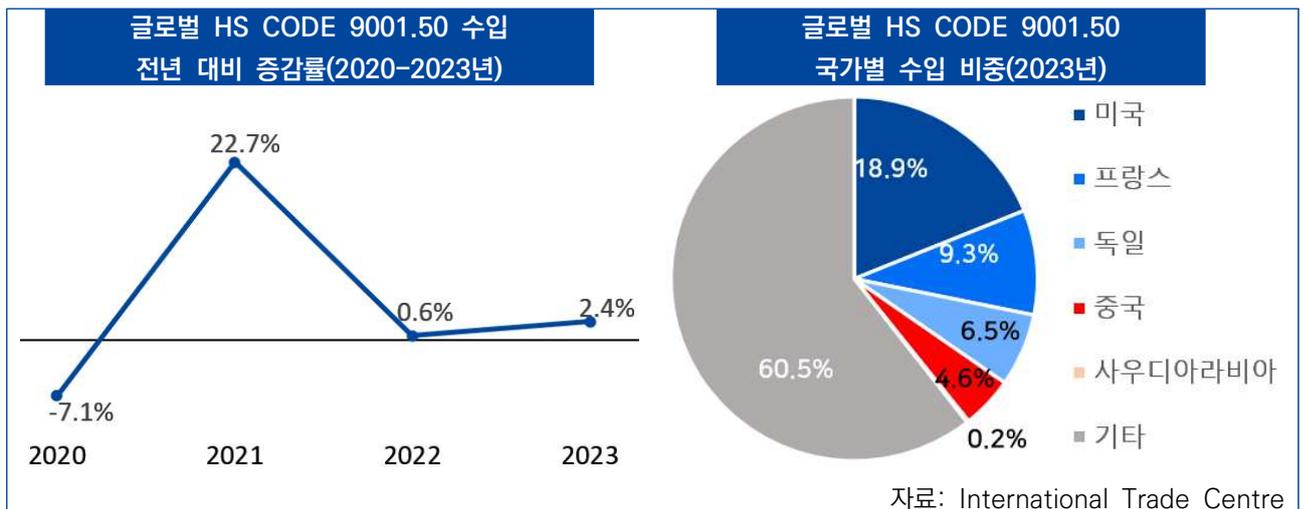
사우디아라비아는 51위로, 수입액은 2023년 1,202만 7,000달러를 기록하여 전체의 0.2%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	6,155,377	5,720,077	7,020,945	7,061,955	7,232,547	4.1
1 미국	892,162	809,432	1,196,848	1,308,997	1,365,763	11.2
2 프랑스	551,218	545,144	668,280	629,613	673,209	5.1
3 독일	481,242	449,107	494,796	427,726	469,011	-0.6
4 중국	325,218	356,197	479,777	406,318	333,231	0.6
51 사우디아라비아	13,847	13,131	18,615	25,935	12,027	-3.5
기타	3,891,690	3,547,066	4,162,629	4,263,366	4,379,306	3.0

자료: International Trade Centre



## ■ 사우디아라비아 수입 규모

사우디아라비아 HS CODE 9001.50.00 수입 규모는 2022년 2,593만 5,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 17.3% 증가하였으나, 2020년에는 코로나19의 영향으로 5.2% 감소함
- 2021년과 2022년에는 각각 전년 대비 41.8%, 39.3% 크게 증가하며 코로나19 이전 규모를 크게 상회함. 이는 코로나19 이후 경제 회복과 소비 증가에 따른 것으로 해석됨

수입국 1위는 중국으로, 對중국 수입액은 2022년 844만 6,000달러로 전체 수입 규모의 32.6%를 차지함. 중국산 제품은 다양한 종류와 저렴한 가격을 경쟁력으로 시장에서 높은 점유율을 차지하고 있음

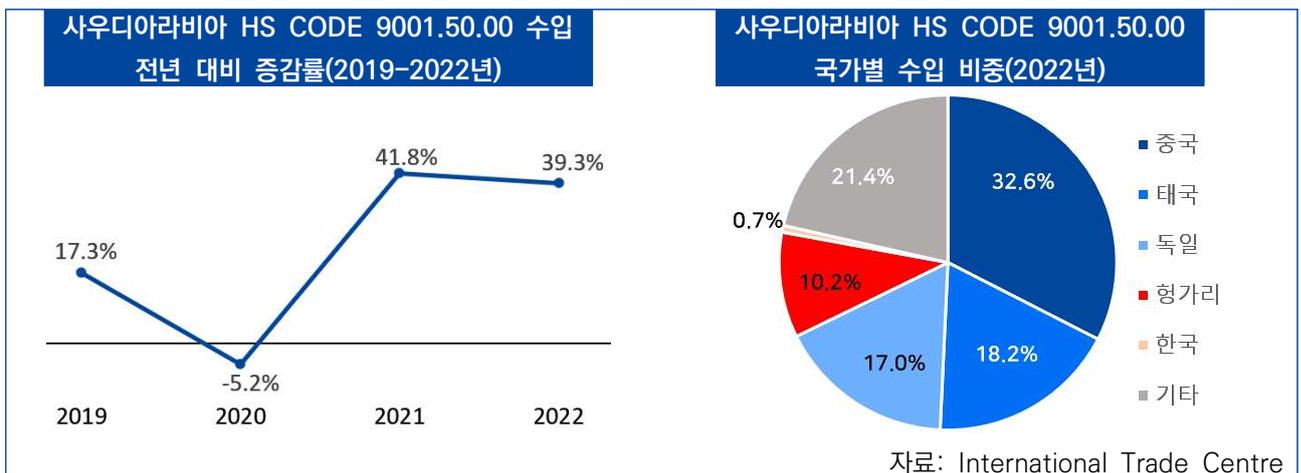
한국은 11위로, 對한국 수입액은 2022년 16만 9,000달러로 전체 수입 규모의 0.7%를 차지함

사우디아라비아 HS CODE 9001.50.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	11,809	13,847	13,131	18,615	25,935	21.7
1 중국	2,939	4,855	4,360	6,813	8,446	30.2
2 태국	2,900	3,014	3,799	4,194	4,712	12.9
3 독일	1,734	1,337	547	516	4,409	26.3
4 헝가리	374	1,413	1,152	2,094	2,639	63.0
11 한국	351	90	55	42	169	-16.7
기타	3,511	3,138	3,218	4,956	5,560	12.2

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모는 2023년 4,441만 4,000달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 17.9% 감소하고 2021년 31.6% 증가하였으나, 2022년 18.6%, 2023년 11.9% 감소함

수출국 1위는 중국으로, 對중국 수출액은 2023년 1,388만 5,000달러로 전체 수출 규모의 31.3%를 차지함

- 이어서 미국, 베트남, 독일 순으로 높은 비중을 차지함
- 최근 5년간(2019-2023년) 연평균성장률은 중국의 경우 -17.8%로 감소세를 기록했으며, 미국과 베트남은 각각 18.2%, 147.6%로 높은 성장률을 기록함. 향후 수출 다변화와 시장 확대를 위한 전략이 필요하며, 특히 기존 시장에서의 안정적인 수출 유지와 신규 시장 개척이 중요함

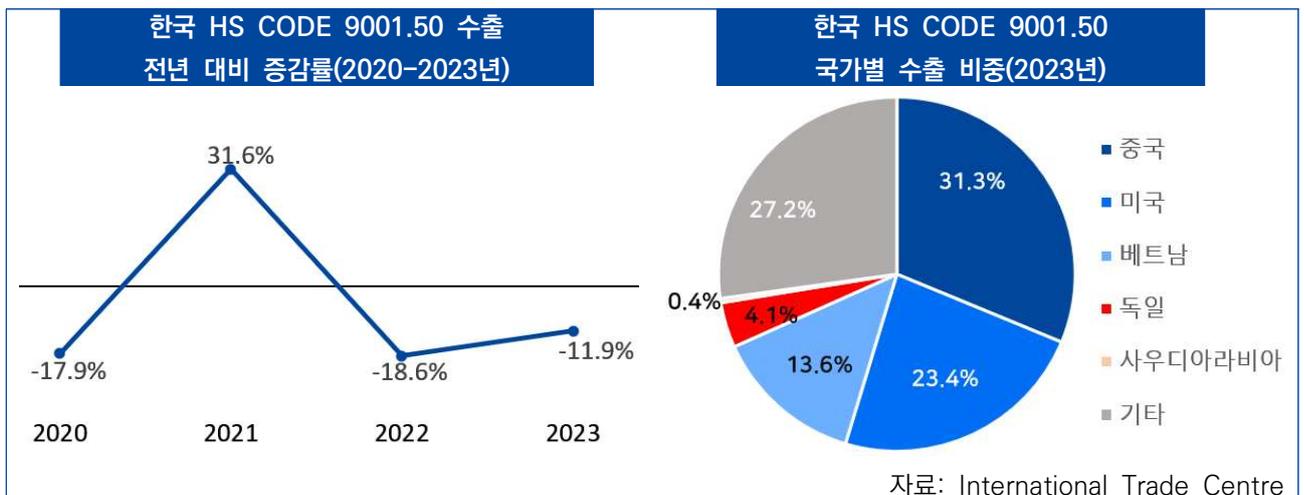
사우디아라비아는 24위로, 對사우디아라비아 수출액은 2023년 17만 달러로 전체 수출 규모의 0.4%를 차지함

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	57,338	47,069	61,929	50,406	44,414	-6.2
1 중국	30,419	26,064	30,111	18,064	13,885	-17.8
2 미국	5,329	4,110	8,268	8,865	10,390	18.2
3 베트남	161	109	4,844	6,332	6,053	147.6
4 독일	2,398	2,135	2,707	2,066	1,837	-6.4
24 사우디아라비아	110	188	120	259	170	11.5
기타	18,921	14,463	15,879	14,820	12,079	-10.6

자료: International Trade Centre



### 3. 콘택트렌즈

#### ■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모는 2023년 70억 2,800만 9,000달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 10.5% 감소하였으나, 2021년 15.5%, 2022년 3.0% 증가하고, 2023년 4.4% 감소함

1위 수입국은 일본으로, 수입액은 2023년 13억 8,871만 4,000달러로 전체 수입 규모의 19.8%를 차지함

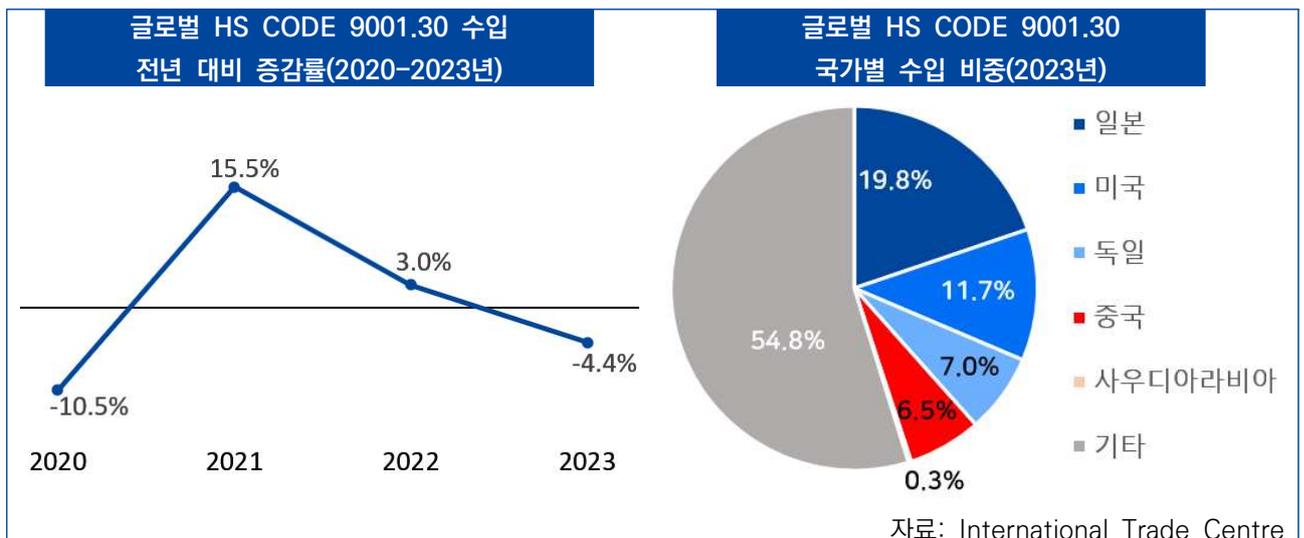
사우디아라비아는 40위로, 수입액은 2023년 1,784만 8,000달러를 기록하여 전체의 0.3%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	6,907,161	6,180,219	7,139,483	7,350,867	7,028,009	0.4
1 일본	1,370,749	1,284,033	1,391,252	1,346,272	1,388,714	0.3
2 미국	1,044,343	858,252	1,012,699	1,263,573	820,919	-5.8
3 독일	500,455	498,084	588,135	549,565	494,256	-0.3
4 중국	360,408	390,591	580,762	475,944	457,231	6.1
40 사우디아라비아	30,432	19,962	30,828	27,697	17,848	-12.5
기타	3,600,774	3,129,297	3,535,807	3,687,816	3,849,041	1.7

자료: International Trade Centre



## ■ 사우디아라비아 수입 규모

사우디아라비아 HS CODE 9001.30.00 수입 규모는 2022년 2,769만 7,000달러를 기록함

- 2019년 전년 대비 1.5% 증가하였으나, 2020년 코로나19의 영향으로 34.4% 감소함
- 2021년에는 전년 대비 54.4%로 급격히 증가하였고, 2022년에는 다시 10.2% 감소함. 이는 코로나19로 인한 경제 회복 과정에서의 변동이 반영된 것으로 분석됨

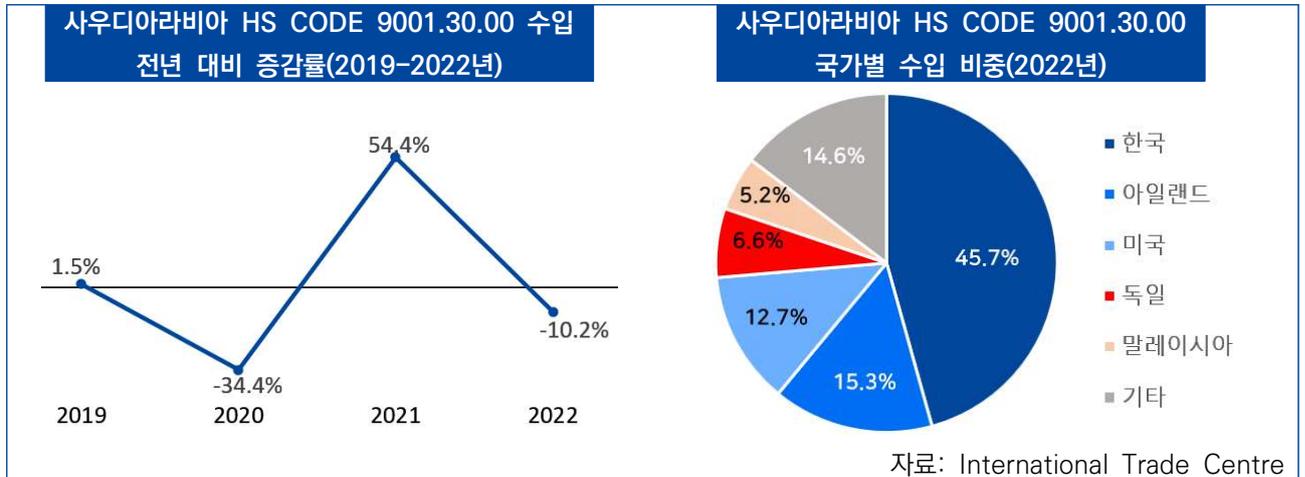
1위 수입국은 한국으로, 對한국 수입액은 2022년 1,265만 9,000달러로 전체 수입 규모의 45.7%를 차지하여 한국의 고품질 콘택트렌즈에 대한 수요가 매우 높은 것으로 나타남

사우디아라비아 HS CODE 9001.30.00 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	29,969	30,432	19,962	30,828	27,697	-2.0
1 한국	7,035	11,635	7,410	11,886	12,659	15.8
2 아일랜드	4,918	3,907	3,574	5,094	4,225	-3.7
3 미국	5,153	7,333	4,610	4,666	3,506	-9.2
4 독일	1,451	934	665	1,404	1,826	5.9
5 말레이시아	1,855	1,514	941	1,933	1,441	-6.1
기타	9,557	5,109	2,762	5,845	4,040	-19.4

자료: International Trade Centre



## ■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모는 2023년 약 2억 2,766만 5,000달러를 기록함

- 2020년 전년 대비 17.1% 감소하였으나, 2021년 29.3%, 2022년 1.4% 증가하고 2023년 2.1% 감소함
- 2021년 수출 증가는 코로나19 이후 글로벌 경제 회복과 백신 보급으로 기존의 억눌렸던 수요가 폭발적으로 증가한 것이 주요 원인인 것으로 분석됨

1위 수출국은 일본으로, 對일본 수출액은 2023년 약 6,600만 3,000달러로 전체 수출 규모의 29.0%를 차지함

사우디아라비아는 4위로, 對사우디아라비아 수출액은 2023년 약 1,115만 달러로 전체 수출 규모의 4.9%를 차지함

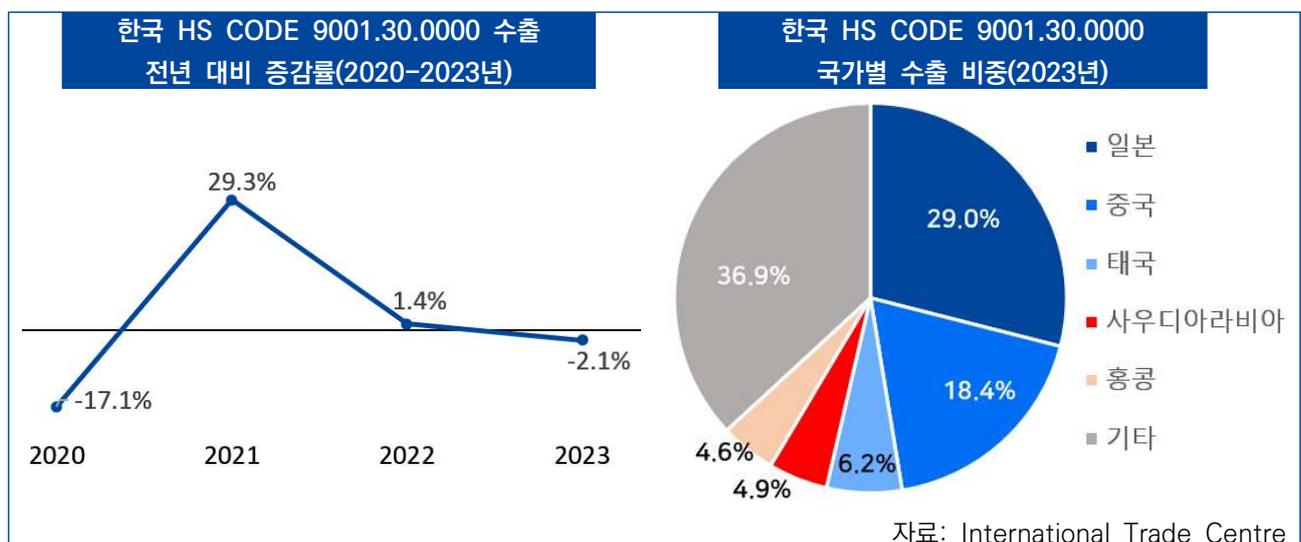
- 최근 5년간(2019-2023년) 연평균성장률은 2.7%로 사우디아라비아의 경제 다변화와 건강 및 패션에 대한 관심 증가로 수출 증가세를 보이고 있음

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	214,038	177,473	229,387	232,648	227,665	1.6
1 일본	45,980	47,708	47,565	55,465	66,003	9.5
2 중국	70,430	54,252	74,366	50,532	41,933	-12.2
3 태국	13,346	8,834	10,467	14,713	14,124	1.4
4 사우디아라비아	10,013	8,845	11,945	14,166	11,150	2.7
5 홍콩	8,803	5,452	9,145	8,677	10,467	4.4
기타	65,466	52,382	75,899	89,095	83,988	6.4

자료: International Trade Centre



## IV

## 주요 제품 및 기업



## 1. 주요 제품

## ■ 조사 대상 선정 기준

사우디아라비아 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매 중인 안경 및 안경테, 콘택트렌즈, 선글라스를 조사 대상으로 선정함. 사우디아라비아 최대 종합 온라인 쇼핑몰인 amazon.sa에서 인기순으로 정렬하여 상위 제품을 선정하였으며, 중복되는 제품은 제외함. 온라인 조사 특성상 안경 렌즈의 경우 처방용을 따로 조사하기 어려워 본 조사 대상에서는 제외함

## ■ 안경/안경테

유통사	Amazon	Amazon
제품명	FEIYOLD Blue Light Blocking Glasses	Anti Blue Light Radiation Protection Eyeglasses
이미지		
제품스펙	가격	76.00리얄(약 2만 7,900원 <sup>2)</sup> )
	리뷰 수	2만 3,410개
	평점	4.5/5.0
	제조사	FEIYOLD
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 블루라이트 차단</li> <li>- 높은 투과율</li> <li>- 안경 2개 포함</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://han.gl/8JdhV">https://han.gl/8JdhV</a>	<a href="https://han.gl/CATtv">https://han.gl/CATtv</a>

2) 1리얄=367원(하나은행 매매기준율 기준, 2024.7.16일)

유통사	Amazon	Amazon	
분류	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	
제품명	Cyxus Blue Light Glasses Computer Glasses UV Blocking Filter Eyeglasses	Reading Glasses Blue Light Blocking	
이미지			
제품스펙	가격	92.00리얄(약 3만 3,700원)	45.99리얄(약 1만 6,800원)
	리뷰 수	1만 192개	79개
	평점	4.0/5.0	4.5/5.0
	제조사	Cyxus	Vbeijll
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 블루라이트 차단</li> <li>- 폴리카보네이트 소재</li> <li>- PC 소재 렌즈</li> <li>- 높은 충격 저항성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독서용 돋보기 렌즈</li> <li>- 독서용 안경 판매 1위</li> <li>- 도수 선택 가능</li> <li>- 블루라이트 흡수</li> <li>- UV 차단</li> <li>- 구리 소재 프레임</li> </ul>
	홈페이지	<a href="https://han.gl/HP1CH">https://han.gl/HP1CH</a>	<a href="https://han.gl/rJO5a">https://han.gl/rJO5a</a>

## ■ 콘택트렌즈

유통사	Amazon	Amazon	
분류	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	
제품명	Freshlook Daily One-Day Blend Gray	FreshEyes Colored Eye Contact Lenses	
이미지			
제품스펙	가격	65.00리얄(약 2만 3,800원)	36.00리얄(약 1만 3,200원)
	리뷰 수	3,126개	4개
	평점	4.2/5.0	4.0/5.0
	제조사	Freshlook	FreshEyes
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회용 렌즈</li> <li>- 자연스러운 눈 색깔을 위한 3-in-1 컬러 기술 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 렌즈</li> <li>- 사우디아라비아 식품의약품국 승인</li> <li>- 처방 컬러 콘택트렌즈 중 판매 1위</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://han.gl/zBTw9">https://han.gl/zBTw9</a>	<a href="https://han.gl/VVfPh">https://han.gl/VVfPh</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	
제품명	Lensme Honey Contact Lenses	Bella Contact Lenses Bella Elite Silky Gray	
이미지			
제품스펙	가격	120.00리얄(약 4만 4,000원)	125.00리얄(약 4만 5,800원)
	리뷰 수	2개	-
	평점	3.5/5.0	-
	제조사	Lensme	Bella
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회용 컬러 콘택트렌즈</li> <li>- 폴리마콘 소재</li> <li>- 한국산 렌즈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 렌즈</li> <li>- 실키 그레이 컬러</li> <li>- 일회용 컬러 콘택트렌즈</li> <li>- 폴리마콘 소재</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://han.gl/kGBCd">https://han.gl/kGBCd</a>	<a href="https://han.gl/8i4uA">https://han.gl/8i4uA</a>	

## ■ 선글라스

유통사	Amazon	Amazon	
분류	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	
제품명	PUKCLAR Sunglasses for Men Polarized Lightweight TR90 Frame UV400 Spring Hinges Sunglasses	Perkanion Polarized Sunglasses	
이미지			
제품스펙	가격	99.99리얄(약 3만 6,700원)	34.99리얄(약 1만 2,800원)
	리뷰 수	1,070개	387개
	평점	3.9/5.0	4.3/5.0
	제조사	PUKCLAR	Perkanion
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성용 선글라스 판매 1위</li> <li>- 편광 렌즈</li> <li>- UV 차단 렌즈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 편광 렌즈</li> <li>- UV 차단 렌즈</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://han.gl/er7Tn">https://han.gl/er7Tn</a>	<a href="https://han.gl/jR9cl">https://han.gl/jR9cl</a>	

유통사	Amazon	Amazon	
분류	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	사우디아라비아 최대 전자상거래 채널	
제품명	GUESS Women's Metal Sunglasses Pilot	PUKCLAR Pilot Men Polarized Sunglasses	
이미지			
제품스펙	가격	110.22리얄(약 4만 400원)	99.99리얄(약 3만 6,700원)
	리뷰 수	156개	229개
	평점	4.2/5.0	4.0/5.0
	제조사	GUESS	PUKCLAR
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성용 선글라스</li> <li>- 플라스틱 소재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 편광 렌즈</li> <li>- UV 차단 렌즈</li> <li>- 충격 및 굽힘 방지</li> </ul>
홈페이지	<a href="https://han.gl/wAikr">https://han.gl/wAikr</a>	<a href="https://han.gl/lvS4e">https://han.gl/lvS4e</a>	

## 2. 주요 기업

### (1) 경쟁사

#### ■ 조사 대상 선정 기준

사우디아라비아 소매채널에서 제품을 판매하고 있는 글로벌 주요 아이웨어 제조사를 기준으로 함

#### ■ 경쟁사

##### 기업 개요



- 안과 의료 제품을 전문으로 하는 글로벌 의학 기업 중 하나
- 약 75개국에 지점을 두고 있으며, 180여 개의 국가에서 제품을 판매 중임

기업 정보	기업명	Alcon Inc.	설립 연도	1945년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-817-293-0450
	국가	미국	소재지	6201 S Fwy Fort Worth, Texas, 76134 United States
	취급 품목	안과 의료 제품	홈페이지	www.alcon.com
	연 매출	17억 달러 (2023년 기준)	직원 수	2만 551명 (2023년 기준)
주요 분야	분야			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- 콘택트렌즈</li><li>- 아이케어 제품</li><li>- 라식 관련 장비 및 서비스</li><li>- 백내장 관리</li></ul>			

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요



- 캐나다 온타리오주에 본사를 둔 눈 건강 제품 회사
- 콘택트렌즈, 렌즈 관리 제품, 의약품 등 눈 제품 분야의 세계 최대 공급업체 중 하나

기업 정보	기업명	Bausch + Lomb	설립 연도	1853년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	(905) 695-7700
	국가	캐나다	소재지	520 Applewood Crescent, Vaughan, Ontario, Canada
	취급 품목	콘택트렌즈 등	홈페이지	www.bausch.com
	연 매출	29억 달러 (2023년 기준)	직원 수	2만 1,000명 (2023년 기준)
	주요 분야	분류		제품
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘택트렌즈</li> <li>- 렌즈 관리</li> <li>- 눈 관리 일반 의약품 및 보조식품</li> <li>- 처방용 제품</li> <li>- 애완동물 케어</li> <li>- 수술용 제품</li> <li>- 안전 및 산업용 제품</li> <li>- 기타</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회용 렌즈</li> <li>- 월 교체 렌즈</li> <li>- 특수 콘택트렌즈</li> <li>- 다목적 소프트렌즈</li> <li>- 렌즈 클리너</li> <li>- 애완동물 눈 케어</li> <li>- 안경 클리닝</li> <li>- 전문 돋보기</li> <li>- 기타</li> </ul>		

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 이탈리아의 안경, 선글라스 회사로 밀라노에 본사를 두고 유럽과 미국을 중심으로 많은 유력 브랜드를 보유하고 있음

기업 정보	기업명	LUXOTTICA GROUP SPA	설립 연도	1981년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+39-0286334050
	국가	이탈리아	소재지	Piazzale Luigi Cadorna 3 Milano, Milano, 20123 Italy
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.luxottica.com
	연 매출	41억 6,000만 달러 (2023년 기준)	직원 수	3,432명 (2023년 기준)

주요 브랜드

주요 분야				

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## (2) 유통사

### ■ 조사 대상 선정 기준

안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 일반 유통사와 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

### ■ 일반 온라인 유통사

#### 기업 개요



- Amazon의 사우디아라비아 법인으로 다양한 카테고리의 제품을 제공하며 빠른 배송과 우수한 고객 서비스를 제공함
- 사우디아라비아 내에서 가장 방문이 많은 전자상거래 사이트 중 하나임

기업 정보	기업명	AFAQ Q TECH FOR GENERAL TRADING COMPANY	설립 연도	2015년
	기업 형태	전자제품 및 가전제품	대표번호	+966-112174475
	국가	사우디아라비아	소재지	Office 417, 4th Floor,Riyadh Gallery Mall, Gate A2King Fahad Road,Building 3627,PO Box: 7879 Riyadh, 11391 Saudi Arabia
	취급 품목	전기, 전자 및 가스 기기 소매업	홈페이지	www.amazon.sa
	연 매출	290만 달러 (2023년 기준)	직원 수	1,400명 (2023년 기준)

주요 분야	분류		제품	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자제품</li> <li>- 패션</li> <li>- 생활용품</li> <li>- 미용 및 개인 관리</li> <li>- 취미 및 레저</li> <li>- DIY 및 도구</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰, 노트북, 태블릿, TV, 오디오 장비</li> <li>- 남성, 여성, 아동 의류, 신발, 액세서리</li> <li>- 안경 및 선글라스</li> <li>- 콘택트렌즈</li> <li>- 가구, 주방용품, 청소용품</li> <li>- 화장품, 스킨케어 제품, 헤어케어 제품</li> <li>- 운동 기구, 스포츠 용품, 캠핑 및 아웃도어 용품</li> <li>- 공구, 정원용품, 수리 용품</li> </ul>

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요



- 중동지역을 대표하는 전자상거래 플랫폼으로, 패션, 전자제품, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함
- 경쟁력 있는 가격과 다양한 할인 혜택을 제공하며, 특히 패션 및 라이프스타일 분야에서 강점을 지님

<b>기업 정보</b>	<b>기업명</b>	NOON E COMMERCE SOLUTIONS COMPANY	<b>설립 연도</b>	2016년
	<b>기업 형태</b>	기타 도매	<b>대표번호</b>	+966-8001160210
	<b>국가</b>	사우디아라비아	<b>소재지</b>	Unit No. 1, Noon Company Building, Airport Road King Khalid International Airport Riyadh, 13413 Saudi Arabia
	<b>취급 품목</b>	기타 상품 도매	<b>홈페이지</b>	www.noon.com
	<b>연 매출</b>	73만 달러 (2023년 기준)	<b>직원 수</b>	4,500명 (2023년 기준)

	분류	제품
<b>주요 분야</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자제품 및 모바일</li> <li>- 패션</li> <li>- 미용 및 개인관리</li> <li>- 생활용품 및 가전</li> <li>- 스포츠 및 아웃도어</li> <li>- 유아 및 장난감</li> <li>- 식료품 및 건강</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰, 노트북, 태블릿, TV, 오디오 장비, 게임 콘솔, 카메라 및 액세서리</li> <li>- 남성, 여성, 아동 의류, 신발, 액세서리, 주얼리</li> <li>- 안경 및 선글라스</li> <li>- 콘택트렌즈</li> <li>- 화장품, 스킨케어 제품, 헤어케어 제품, 전자 미용 기기</li> <li>- 가구, 주방용품, 청소용품, 대형 및 소형 가전제품</li> <li>- 운동 기구, 스포츠 용품, 캠핑 및 하이킹 장비, 스포츠 의류 및 신발</li> <li>- 유아용품, 장난감, 아동 의류 및 액세서리</li> <li>- 식료품, 건강 보조제, 다이어트 제품, 비타민 및 영양제</li> </ul>

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요

نمشي  
NAMSHI

- 패션 및 라이프스타일 제품을 전문적으로 판매하는 전자상거래 플랫폼으로, 특히 젊은 층에게 인기가 높음

기업 정보	기업명	Namshi DWC-LLC	설립 연도	2019년
	기업 형태	기타 도매	대표번호	+971-43805330
	국가	UAE	소재지	Business Center, Dubai World Central, Dubai South Dubai, Dubai, United Arab Emirates
	취급 품목	기타 상품 도매	홈페이지	www.namshi.com
	연 매출	178만 달러 (2023년 기준)	직원 수	1,000명 (2023년 기준)
주요 분야	분류		제품	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션</li> <li>- 미용 및 개인 관리</li> <li>- 스포츠 및 아웃도어</li> <li>- 가정 및 생활용품</li> <li>- 유아 및 아동용품</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성, 여성, 아동 의류, 신발, 액세서리</li> <li>- 화장품, 스킨케어 제품, 헤어케어 제품</li> <li>- 스포츠 의류, 운동화, 스포츠 용품</li> <li>- 주방용품, 청소용품, 인테리어 소품</li> <li>- 유아용 의류, 장난감, 아동용 액세서리</li> <li>- 안경 및 선글라스</li> <li>- 콘택트렌즈</li> </ul>	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## ■ 전문 유통사

### 기업 개요

**MAGRABI**

- 사우디아라비아에서 가장 유명한 럭셔리 아이웨어 소매업체 중 하나로, 다양한 고급 브랜드의 안경과 선글라스를 판매함
- 주요 제품군으로는 남성, 여성, 아동용 안경테와 선글라스, 콘택트렌즈 등이 있음
- 또한, 안과 검진 및 맞춤형 렌즈 제작 서비스를 제공함

기업 정보	기업명	MAGRABI RETAIL COMPANY	설립 연도	2008년
	기업 형태	약국 및 개인 관리 매장	대표번호	+966-126510655
	국가	사우디아라비아	소재지	1st Floor, Bin Sulaiman Center, Prince Sultan Road, P.O. Box 7540 Jeddah, 21472 Saudi Arabia
	취급 품목	안과 및 광학 제품	홈페이지	www.magrabi.com
	연 매출	2,088만 달러 (2023년 기준)	직원 수	230명 (2023년 기준)
주요 분야	분류		취급 브랜드	
	- 선글라스		- Ray-Ban, Prada, Bvlgari, Oakley, Saint Laurent, Tom Ford	
	- 안경테		- EYE'M, Versace, Dior, Dita, Gucci	
	- 콘택트렌즈		- Dailies, Freshlook, Lensme	
	- 액세서리		- MO Cases, MO Cleaning Cloth, EYE'M Cases	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요



- 중동지역을 대표하는 아이웨어 유통사로, 사우디아라비아에서도 주요 유통사로 자리 잡고 있음
- 온라인 및 오프라인 채널을 통해 안경, 선글라스, 콘택트렌즈 등을 판매하며, 트렌디한 디자인 및 다양한 브랜드의 제품을 제공함
- 자체 브랜드인 30Sundays와 Blackout을 통해 패션 아이웨어 시장에서도 입지를 강화하고 있음

기업 정보	기업명	INNOVATIVE OPTICS COMPANY LIMITED	설립 연도	2018년
	기업 형태	약국 및 개인 관리 매장	대표번호	+966-920010923
	국가	사우디아라비아	소재지	Office 333, 2nd Floor, Al Khobar Mall, King Fahd Road P.O. Box 497, Al Hizam Al Thahabi Al Khobar, Saudi Arabia
	취급 품목	안과 및 광학 제품	홈페이지	www.eyewa.com
	연 매출	45만 4,000달러 (2023년 기준)	직원 수	5명 (2023년 기준)
주요 분야	분류		취급 브랜드	
	- 선글라스		- Ray-Ban, Oakley, Prada, Gucci, Polaroid	
	- 안경테		- EYE'M, Carrera, Tommy Hilfiger, Boss	
	- 콘택트렌즈		- Acuvue, Air Optix, Freshlook	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요

الدليمان للبصريات  
AL-DULIMAN OPTICS

- 사우디아라비아 동부 지방에 위치한 고급 아이웨어 체인점으로, 다양한 브랜드의 안경과 선글라스를 판매함
- 최신 장비를 사용한 시력 검사와 렌즈 커팅 등의 서비스를 제공하며, 1982년에 설립되어 오랜 역사를 자랑함

기업 정보	기업명	AL DULIMAN OPTICS	설립 연도	1982년
	기업 형태	약국 및 개인 관리 매장	대표번호	+966-138416566
	국가	사우디아라비아	소재지	Prince Nayef Bin Abdulaziz Road, Al Itisalat, P.O.Box: 14322 Dammam, Saudi Arabia
	취급 품목	안과 및 광학 제품	홈페이지	www.aldulimanoptics.com
	연 매출	162만 달러 (2023년 기준)	직원 수	100명 (2023년 기준)
주요 분야	분류		취급 브랜드	
	- 선글라스		- Ray-Ban, Persol, Polaroid, Emporio Armani	
	- 안경테		- Gucci, Dior, Hugo Boss, Mont Blanc	
	- 콘택트렌즈		- Bausch & Lomb, Johnson & Johnson, Ciba Vision	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요



- 사우디아라비아의 주요 도시인 리야드에서 여러 매장을 운영하고 있는 아이웨어 소매업체로, 다양한 브랜드의 안경테, 선글라스, 콘택트렌즈를 제공함
- 고객 맞춤형 서비스를 강조하며, 무료 시력 검사와 렌즈 피팅 서비스를 제공함

<b>기업 정보</b>	<b>기업명</b>	AL-MADINA OPTICAL COMPANY LTD	<b>설립 연도</b>	2000년
	<b>기업 형태</b>	약국 및 개인 관리 매장	<b>대표번호</b>	+966-114787722
	<b>국가</b>	사우디아라비아	<b>소재지</b>	Salah Ad Din Al Ayyubi Rd, Al Malaz District, Riyadh, Saudi Arabia
	<b>취급 품목</b>	안과 및 광학 제품	<b>홈페이지</b>	almadina.com.sa
	<b>연 매출</b>	140만 달러 (2023년 기준)	<b>직원 수</b>	8명 (2023년 기준)
<b>주요 분야</b>	<b>분류</b>		<b>취급 브랜드</b>	
	- 선글라스		- Ray-Ban, Vogue, Polaroid, Carrera	
	- 안경테		- Guess, Calvin Klein, Polo Ralph Lauren, Lacoste	
	- 콘택트렌즈		- Alcon, Coopervision, Bausch & Lomb	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## 기업 개요



- 사우디아라비아에서 잘 알려진 아이웨어 소매업체로, 160여 개의 국제 브랜드와 5,000여 종의 안경 및 선글라스를 취급함
- 다양한 고객의 니즈를 충족시키기 위해 다양한 스타일의 제품을 제공함

<b>기업 정보</b>	<b>기업명</b>	Al Maha Optical	<b>설립 연도</b>	1998년
	<b>기업 형태</b>	약국 및 개인 관리 매장	<b>대표번호</b>	+966-505050505
	<b>국가</b>	사우디아라비아	<b>소재지</b>	Ahmed Bn Hanabal Street Riyadh, Saudi Arabia
	<b>취급 품목</b>	안과 및 광학 제품	<b>홈페이지</b>	almahaopt.com
	<b>연 매출</b>	347만 달러 (2023년 기준)	<b>직원 수</b>	50명 (2023년 기준)
<b>주요 분야</b>	<b>분류</b>		<b>취급 브랜드</b>	
	- 선글라스		- Ray-Ban, Oakley, Tom Ford, Michael Kors	
	- 안경테		- Armani, Prada, Marc Jacobs, Burberry	
	- 콘택트렌즈		- Acuvue, Biomedics, Freshlook	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

## V

## 통관 및 인증



## 1. 통관 절차

### 1) 對 사우디아라비아 수출 시 한국에서의 통관 절차

#### ■ 개요

관세법상 수출이란, “내국 물품을 외국으로 반출하는 것을 말한다.”고 규정함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

#### (1) 정식 수출신고

- 목록통관절차 적용 대상 이외의 물품의 수출

#### (2) 목록통관

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급대상이 아닌 물품으로서 정식 통관절차가 필요하지 않은 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 보통 환급대상이 아닌 물품으로서 FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며, 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

#### (3) 전자상거래 간이 수출신고

- 정식 수출신고로서 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
- FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
- 아울러, 해당 시스템에 따른 간이 수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

## ■ 수출통관 절차



## ■ 수출 신고 절차

일반적인 수출 신고의 절차는 아래와 같음

(1) 서류 구비: 수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice, Packing List, 원산지증명서(필요 시), 전략물자 자가판정서(필요 시)

(2) 수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급대상 여부: 중소기업의 경우, 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 HS CODE 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

(3) 수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

(4) 세관심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류 심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부 확인
- 현품 검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

(5) 선(기)적

- 수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

## 2) 사우디아라비아 수입 통관 절차

### ■ 개요

사우디아라비아의 관세는 통치기본법(Basic Law of Governance) 제20조에 의거, 내각에서 세율을 결정하고 왕령에 의거 확정됨. 관세 적용 품목의 분류는 HS 2002 기준에 따라 분류하고 있으며, HS 8단위 기준으로 관세를 부과하고 있음

관세는 기본적으로 HS 방식 기준의 종가세제도로 통상 관세율은 무관세, 5%, 12%, 20%로 구분하고 있으며, 자국 유치산업 보호를 위해 특수한 품목의 경우 세율을 100%로 적용하고 있음. 평균 관세율은 5% 또는 12%로 개발도상국 평균 관세율 15-20%와 비교할 때 다소 낮은 편임

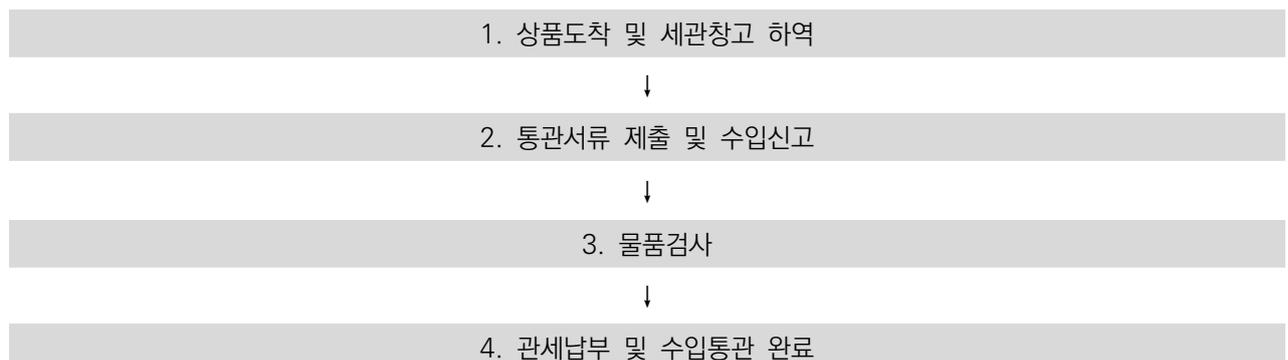
관세행정의 미비 등으로 최저 관세, 관세부과 가격산정, 관세환급에서 불합리한 조치를 받는 경우가 있어 세심한 주의가 필요함. 본래 관세는 송장 가격을 기준으로 산정돼야 하지만 사우디아라비아는 국내 가격 기준 또는 국내 제조업자와의 상의 등을 통해 최저 수입 가격을 정하고 이에 근거해 관세를 부과하는 경우가 있으며, 심지어 세관원의 경험에 의존하는 경우도 있음

수입 시에는 관세 및 통관 수수료를 부담하는 것 이외에 별도로 부담금은 없음. 부가세, 개소세 등 세금이 없기 때문에 수입상 품에 대해서도 관세 이외의 세금을 부과하지 않음

이슬람 율법을 엄격히 적용하여 소비재 물품의 경우 제품 포장 및 디자인 등에 대한 검토가 까다롭고, 특히 돼지고기와 그 기름이 포함된 식품이나 알코올 성분이 들어간 식품, 주류 등은 통관이 불가능함

세계은행이 발간한 'Doing Business 2014'에 따르면 OECD 국가들은 평균적으로 수출통관에는 11일, 수입 통관에는 10일 소요되는 반면, 사우디아라비아의 평균 수출 통관 시간은 13일이며, 평균 수입 통관 시간은 17일이 소요됨

### ■ 수입통관 절차도



## ■ 수입통관 절차

### 1) 상품 도착 및 세관 창고 하역

- 상품이 도착하면 세관에서 지정한 장소에 하역하고 수입자는 수입신고 및 절차를 이행함
- FCL의 경우 상품 검사 및 관세부과를 위해서 상품을 컨테이너 야적장으로 옮긴 후 수입 통관 절차를 이행

### 2) 통관서류 제출 및 수입신고

- 수입신고서에는 수입 상품의 수량 및 종류, 상품 명세, 가격, 중량 등을 상세히 기재함
- 수입신고서(Bill of Entry)를 작성한 후 선하증권, 상업송장 등을 첨부해 'Documentation Department'에 제출해야 함

#### 〈수입신고 시 제출 서류〉

- 상업송장(상공회의소 인증 필요)
- 선하증권
- 포장명세서
- 보험증명서(CIF의 경우)
- 원산지증명서 3부(상공회의소 인증 필요)
- 수입검사인증서(SASO 적합 인증서)
- 유전자변형식품 시 GE마크 필수 부착
- 위생검사서(SFDA 인증서, 의약품과 식품인 경우에만 해당)

## ■ 물품검사

샘플검사를 시행하여 수입 제품 중 무작위로 샘플을 선정해 수입 금지 품목 여부, 수입신고서 내용과의 일치 여부 등을 확인함

수입신고서와 기재 내용이 다르거나 품목이 상이한 경우에는 수입통관을 거부하거나 전수검사를 실시하는 경우도 있음

수입금지품목이나 이슬람 율법에 어긋나는 제품을 수입하거나 통관 시 법적 제재를 받을 수 있음

수입금지 품목 검사에서 적발됐을 경우 수출국으로 돌려보내며 검사에 발생하는 경비, 운송비, 과징금을 추가로 납부해야 함

## ■ 관세 납부 및 수입통관 완료

세관신고서(Bill of entry) 및 통관확인서(Clearance Order)에 서명하고 수입자는 관세를 납부함으로써 통관이 완료됨

관세가 납부된 상품은 통관이 완료된 것으로 볼 수 있으나 세관 정문에서 필요한 경우 세관장의 지시하에 재검사를 요구받을 수 있음

수입 상품에 대해 관세 이외의 세금을 부과하지 않음

관계 법령을 위반해 불공정 수출업자로 등록된 경우 1년 이상 수출입 절차가 까다롭게 적용되므로 사소한 사안이라도 유의해야 함

## 2. 인증

### 1) 제품 인증(SABER-Certificate of Conformity, SABER-CoC) (필수)

#### ■ 개요

사우디 정부는 국민의 건강과 안전보장, 소비자 보호, 종교 및 공공도덕 유지, 환경보호 및 비정상적인 거래방지를 위해 국내외 제품 여부에 상관없이 자국 내에서 유통되는 모든 상품에 대해 품질표준을 정하고 해당 표준에 적합한 경우에만 유통을 허용하고 있음

사우디 내 유통되는 모든 상품에 대한 표준은 국가기관인 사우디 표준청(Saudi Arabia Standards, Metrology and Quality Organization: SASO)에서 수립하고 관리함. SASO는 2016년 12월 기준으로 사우디에서 유통되는 약 2만 8,708개 상품에 대한 표준활동을 담당하고 있음

사우디표준청 SASO(Saudi Standards, Quality and Metrology Organization)는 2019년부터 신 인증시스템(SABER)을 도입함. SASO가 규정한 적합인증서(Certificate of Conformity)의 대상이 되는 제품은 반드시 SABER 플랫폼을 통해 지정된 인증기관으로부터 CoC와 선적 허가(Shipment Conformity Certificate)를 취득해야 수입이 가능함

SABER 시스템에서 제품 승인 및 통관 허가를 취득하는 신청자는 오직 사우디 현지 수입자 또는 사우디 현지 제조자만 가능함

제품군에 따라 요구되는 인증이 다르며, ① SABER-CoC(PCoC라고도 칭함; Product Certificate of Conformity: 제품 인증), ② GCTS, ③ SIRC(SASO IECEE Recognition Certificate), ④ QM Certificate, ⑤ SLS(에너지 효율), ⑥ Supplier Conformity Declaration(비규제 품목) 중에 해당 제품에 적용되는 인증을 취득해야 하므로, 정확히 요구되는 인증을 사전에 확인하는 것이 중요함

#### ■ 대상 품목

##### SABER-CoC 대상

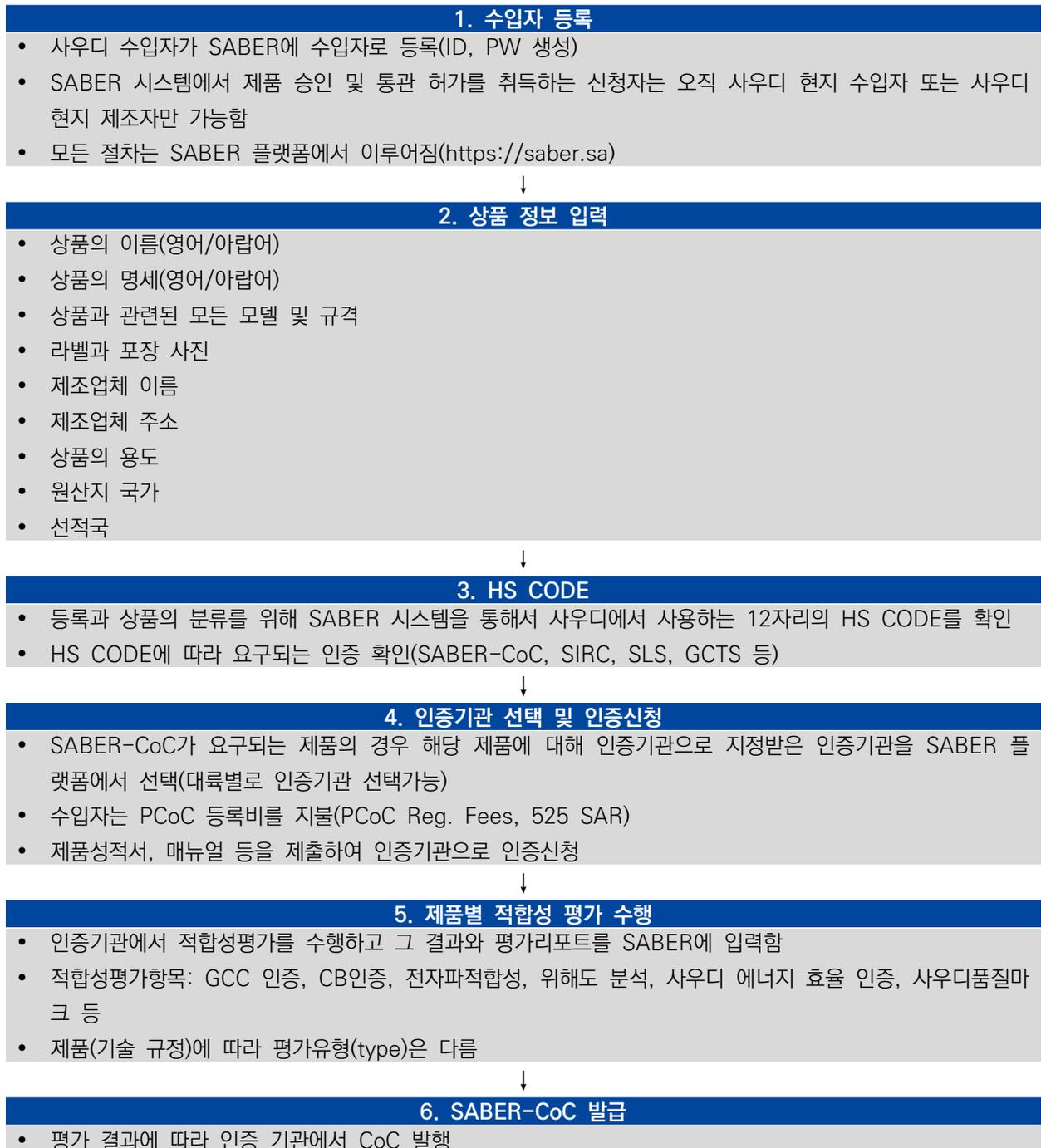
- 목록: 장난감, 저전압 전기전자제품, 윤활유, 세제, 페인트 및 광택제, 스쿠터, 건축자재, 생분해성플라ستيك, 가스기기 및 액세서리, 트럭 배리어 건물 및 시설에 사용되는 전기 리프트, 트레일러 및 세미트레일러, 자동 예비부품, 전기자동차, 유무선 통신기기, 압력 장치 및 장비 및 액세서리, 놀이공원 게임 및 장치, 보석 장식 및 액세서리, 문 및 차문, 신발 및 가죽, 불꽃놀이, 전기 배터리, 포장,

섬유, 건축자재, 주방기기, 접착재료, 테이프, 접착제 및 관련 제품, 개인보호장비 및 의복, 소규모 태양광 PV 시스템, 종이 관련 제품, 기계, 타이어, 전자흡연 관련 제품, 오토바이

수출할 제품의 HS CODE 확인링크: <https://saber.sa/home/hscodes>

사우디에서 사용하는 HS CODE는 12자리이며, 모든 규제는 제품의 HS CODE를 기준으로 적용함

## ■ 인증 절차



## ■ 제출 서류

- ① 제품 기본 정보: 품명, 모델명, HS CODE, 제품 이미지, Rating label, Barcode 등
- ② 위험 평가(Risk analysis report)
- ③ 사업자등록증
- ④ 품질시스템의 증명(ISO 9001 또는 동등 이상에 해당하는 경우)
- ⑤ 제품 형태에 따른 각종 설명서(아랍어 필수)
- ⑥ 관련 기술 규정이 정하는 규격에 따른 시험성적서
- ⑦ 그 외 국가 요구 사항에 대한 증빙 자료: GCC 인증서, Saudi EER certificates, IECCE certificate, Quality Mark certificates 등(해당되는 경우)
- ⑧ 제조자 적합성 선언서

## 2) 자기적합선언(SABER-Self Declaration of Conformity, SABER-SDoC) (필수)

### ■ 개요

사우디 정부는 국민의 건강과 안전 보장, 소비자 보호, 종교 및 공공도덕 유지, 환경 보호 및 비정상적인 거래 방지를 위해 국내외 제품 여부에 상관없이 자국 내에서 유통되는 모든 상품에 대해 품질표준을 정하고 해당 표준에 적합한 경우에만 유통을 허용하고 있음

사우디 내 유통되는 모든 상품에 대한 표준은 국가기관인 사우디 표준청(Saudi Arabia Standards, Metrology and Quality Organization: SASO)에서 수립하고 관리함. SASO는 2016년 12월 기준으로 사우디에서 유통되는 약 2만 8,708개 상품에 대한 표준활동을 담당하고 있음

사우디표준청 SASO는 2019년부터 신 인증시스템(SABER)을 도입하였으며, 2021년 1월 1일부터는 기술규제가 없는 제품의 경우라도 자기적합선언증서를 반드시 SABER를 통해 등록하여 선적허가(Shipment Conformity Certificate)를 취득해야만 사우디로의 수입이 가능함

SABER 시스템에서 제품 승인 및 통관 허가를 취득하는 신청자는 오직 사우디 현지 수입자 또는 사우디 현지 제조자만 가능함

제품군에 따라 요구되는 인증이 다르며, ① SABER-CoC(PCoC라고도 칭함; Product Certificate of Conformity: 제품 인증), ② GCTS, ③ SIRC(SASO IECEE Recognition Certificate), ④ QM Certificate, ⑤ SLS(에너지 효율), ⑥ Supplier Conformity Declaration(비규제 품목) 중에 해당 제품에 적용되는 인증을 취득해야 하므로, 정확히 요구되는 인증을 사전에 확인하는 것이 중요함

### ■ 대상 품목

사우디의 SABER-CoC, SASO-IECEE, QM, SLS 등 SASO 지정 규제 품목을 제외한 모든 비규제 품목

수출할 제품의 HS CODE 확인 링크: <https://saber.sa/home/hscodes>

사우디에서 사용하는 HS CODE는 12자리이며, 모든 규제는 제품의 HS CODE를 기준으로 적용함

## ■ 인증 절차

### 1. 수입자 등록

- 사우디 수입자가 SABER에 수입자로 등록(ID, PW 생성)
- SABER 시스템에서 제품 승인 및 통관 허가를 득하는 신청자는 오직 사우디 현지 수입자 또는 사우디 현지 제조자만 가능함
- 모든 절차는 SABER 플랫폼에서 이루어짐 (<https://saber.sa>) 사우디 수입자가 SABER에 수입자로 등록 (ID, PW 생성)
- SABER 시스템에서 제품 승인 및 통관 허가를 득하는 신청자는 오직 사우디 현지 수입자 또는 사우디 현지 제조자만 가능함
- 모든 절차는 SABER 플랫폼에서 이루어짐 (<https://saber.sa>)

### 2. 상품 정보 입력

- 상품의 이름(영어/아랍어)
- 상품의 명세(영어/아랍어)
- 상품과 관련된 모든 모델 및 규격
- 라벨과 포장 사진
- 제조업체 이름
- 제조업체 주소
- 상품의 용도
- 원산지 국가
- 선적국 상품의 이름(영어/아랍어)
- 상품의 명세(영어/아랍어)
- 상품과 관련된 모든 모델 및 규격
- 라벨과 포장 사진
- 제조업체 이름
- 제조업체 주소
- 상품의 용도
- 원산지 국가
- 선적국

### 3. HS CODE

- 등록과 상품의 분류를 위해 SABER 시스템을 통해서 사우디에서 사용하는 12자리의 HS CODE를 확인
- HS CODE에 따라 요구되는 인증 확인. 즉, 규제 품목 또는 비규제 품목(자기적합선언) 여부 확인

### 4. 자기적합선언

- SABER 시스템에서 수입자(공급자)가 상품이 사우디의 기술규제, 관련된 SASO 사우디 표준에 적합하다는 것을 선언
- 수입자의 정보, 상품의 정보, 계약책임자 등을 명시
- 한 개의 증서를 여러 수입자가 쓸 수 없으며, 동일 제품이라도 수입자별로 각각 절차를 진행
- SABER-CoC가 요구되는 제품의 경우 해당 제품에 대해 인증기관으로 지정받은 인증기관을 SABER 플랫폼에서 선택(대륙별로 인증기관 선택 가능)
- 수입자는 PCoC 등록비를 지불(PCoC Reg. Fees, 525 SAR)
- 제품성적서, 매뉴얼 등을 제출하여 인증기관으로 인증신청

### 3) 사우디 품질 마크(Saudi Quality Mark, SQM or QM) (필수)

#### ■ 개요

SQM(사우디 품질 마크)은 사우디표준청 SASO(Saudi Standards, Quality and Metrology Organization)에서 운영하는 인증제도임. 플러그, 소켓아웃렛, 철강 등의 제품의 경우 사우디 QM에 의한 인증이 요구되며, 특정 전기전자제품, 기계류 등 일부 SASO-IECEE, SABER-CoC 등의 대상이 되는 제품의 경우, SQM으로 대체가능한 경우도 있음

SQM은 제품이 SASO 표준을 준수하고 요구사항을 지속적으로 준수할 수 있도록 효과적인 관리 시스템을 갖춘 공장에서 생산된다는 것을 증명하는 데 사용됨

인증은 ISO/IEC 17067 카테고리 5 인증 시스템을 기반으로 하며 수입 및 사우디아라비아 국내 제조 제품에 사용됨

#### ■ 대상 품목

- ① 가스기기 및 부속품(Gas Appliances and their accessories)
- ② 철강 제품(Steel)
- ③ 시멘트(Cement)
- ④ 콘크리트(Ready Mixed Concrete)
- ⑤ 세라믹 타일(Ceramic Tiles)
- ⑥ 철판(Iron Plate)
- ⑦ 클래딩용 알루미늄 복합패널(Aluminum Composite Panels for Claddings)
- ⑧ 플라스틱분해 보조재(Plastic degradation auxiliaries)
- ⑨ 전원 스트립(Power Strips)
- ⑩ 플러그, 소켓아웃렛, 스위치(2021년부터 규제)

예외적으로 플라스틱을 녹이는 재료는 화학물질 범주에 속하지만 사우디 품질 마크가 필요함

## ■ 인증 절차

### 1. JEEMS 등록

- 사우디 수입자가 SABER에 수입자로 등록(ID, PW 생성)
- SABER 시스템에서 제품 승인 및 통관 허가를 득하는 신청자는 오직 사우디 현지 수입자 또는 사우디 현지 제조자만 가능함
- 모든 절차는 SABER 플랫폼에서 이루어짐(<https://saber.sa>)
- 사우디 수입자가 SABER에 수입자로 등록(ID, PW 생성)
- SABER 시스템에서 제품 승인 및 통관 허가를 득하는 신청자는 오직 사우디 현지 수입자 또는 사우디 현지 제조자만 가능함
- 모든 절차는 SABER 플랫폼에서 이루어짐(<https://saber.sa>)



### 2. 서류제출

- 상품의 이름(영어/아랍어)
- 상품의 명세(영어/아랍어)
- 상품과 관련된 모든 모델 및 규격
- 라벨과 포장 사진
- 제조업체 이름
- 제조업체 주소
- 상품의 용도
- 원산지 국가
- 선적국 상품의 이름(영어/아랍어)
- 상품의 명세(영어/아랍어)
- 상품과 관련된 모든 모델 및 규격
- 라벨과 포장 사진
- 제조업체 이름
- 제조업체 주소
- 상품의 용도
- 원산지 국가
- 선적국



### 3. 시험 실시

- 등록과 상품의 분류를 위해 SABER 시스템을 통해서 사우디에서 사용하는 12자리의 HS CODE를 확인
- HS CODE에 따라 요구되는 인증 확인. 즉, 규제 품목 또는 비규제 품목(자기적합선언) 여부 확인



### 4. SQM 발행

- SASO에서 최종 인증을 결정하고 3년 유효기간의 SQM 인증 발행
- SQM 인증 완료 후 수입자가 SABER(<http://saber.sa>)를 통해 선적인증 신청

## 4) 선적인증(Shipment Certificate of Conformity, SCoC) (필수)

### ■ 개요

2019년 1월 1일부터 SASO SALEEM SABER 제품안전프로그램이 시행됨에 따라 기존의 사우디아라비아 CoC 프로그램을 점진적으로 대체하게 됨. 기술규정 도입에 따라 사우디아라비아에서 생산되거나 반입되는 모든 제품은 SABER를 통한 제품 등록(적합성 평가) 및 선적 인증 절차를 거쳐야 함

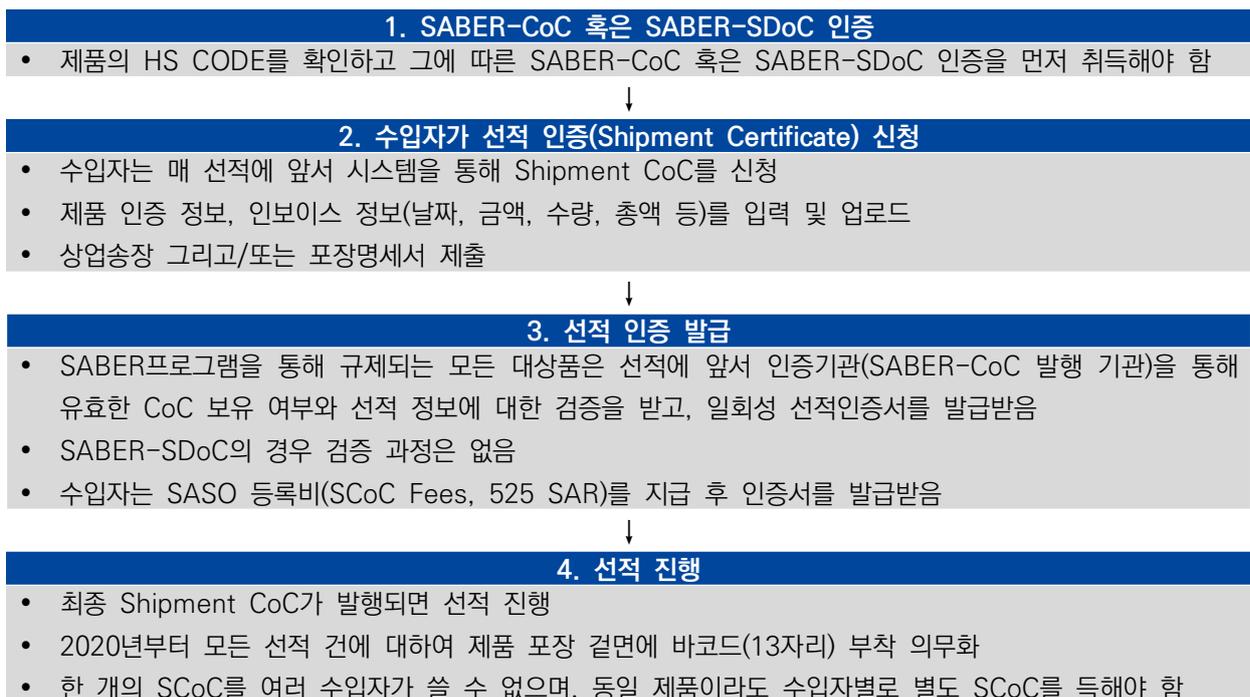
SABER 프로그램을 통해 규제되는 모든 대상품은 선적에 앞서 인증 기관(CoC 발행 기관)을 통해 유효한 CoC 보유 여부와 선적 정보에 대한 검증을 받고 일회성 선적인증서를 발급받음

자기적합선언(Supplier Conformity Declaration)이 요구되는 제품의 경우 수입자가 해당 제품에 대한 적합선언을 SABER 플랫폼을 통해 완료한 후 선적인증을 신청해야 함

### ■ 대상 품목

사우디의 SABER-CoC, SASO-IECEE, QM, SLS 등 SASO지정 규제품목 및 모든 비규제품목

### ■ 인증 절차



## 5) 수출입 안전 관리 우수 인증업체 제도(AEO)

### ■ 개요

수출입업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체 중 관세청이 법규 준수, 재무건전성, 내부통제, 안전관리 수준에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미함

미국·일본·중국·EU 등 총 49개국이 시행 중인 AEO 제도는 각국 관세당국이 법규 준수, 내부 통제 시스템, 재무건전성, 안전관리 기준을 심사하여 일정 기준을 통과한 기업에 대해 관세행정상의 혜택을 부여하고, 국가 간 상호인정 협정에 따라 상대국에서의 통관상 혜택을 부여받을 수 있도록 한 인증 제도임

수출입 안전관리 우수공인업체 제도의 구체적인 혜택 사항으로는 세관 전수검사, 촉수검사면제, 사업장 내에서 사후 통관 검사 면제, 자체 정산 및 검사 전 환급, 체납 및 추가 관세에 대한 과태료 면제 등이 있음

### ■ 발행 및 검사기관

관세청

### ■ 제출 서류

- ① 신청서
- ② 자체평가표(S/A: Self Assessment)
- ③ 수출입관리 현황설명서 및 증빙자료
- ④ 사업자등록증
- ⑤ 법인등기부등본
- ⑥ 대표이사 및 관리책임자의 인적사항명세서
- ⑦ 수출입관리 우수사례 보유내역(선택)
- ⑧ 관리책임자의 교육이수 내역서

### ■ 비용

인증기관마다 상이함

## ■ 인증 절차

- ① 서류 준비: 결격사유 확인, 관리책임자 교육 이수, 공인신청
- ② 예비 심사: 상호인정약정(MRA), AEO 심사의 프로세스 및 신청 업체의 AEO 준비 방법 등에 대한 상담
- ③ 서류심사: 서류심사는 신청업체가 AEO 공인 기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체로부터 접수된 신청서, 자체 평가표, 수출입관리현황설명서 등을 토대로 AEO 기준에서 요구사항 사항이 충족되었는지 여부를 평가
- ④ 현장 심사: 현장 심사란 관세청장이 신청업체가 수출입 안전관리 우수업체 공인 기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체의 본사 및 관련 사업장을 방문하여 실지 심사하는 것
- ⑤ 심의위원회: 현장 심사가 종료되면 심사 결과를 종합인증 우수업체심의위원회에 상정하여 공인 여부(공인유보 또는 공인)와 등급을 결정

인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수

## VI

## 진출 전략



## ■ 진출 제언

사우디아라비아 시장은 높은 성장 가능성을 가지고 있으며, 철저한 시장 조사와 현지화 전략을 바탕으로 시장에 진출해야 함. 현지 파트너와의 협력, 경쟁력 있는 가격 책정, 그리고 적극적인 마케팅과 고객 관리가 성공적인 진출을 위한 핵심 요소임

- 제품 현지화: 강한 햇빛을 차단하는 선글라스, 세련된 디자인의 안경테 등 사우디아라비아 소비자들의 선호도를 반영한 제품을 개발해야 함
- 브랜드 현지화: 현지 문화와 라이프스타일에 맞춘 브랜드 메시지와 마케팅 전략을 수립해야 함. 현지 유명 인사나 인플루언서를 활용한 마케팅이 효과적일 수 있음
- 온라인 플랫폼 활용: Amazon.sa, Noon, Namshi 등의 주요 전자상거래 플랫폼을 활용하여 제품을 판매함으로써 초기 진입 장벽을 낮출 수 있음
- 오프라인 유통망 구축: MAGRABi, eyewa 등과 같은 현지 유통업체와의 파트너십을 통해 오프라인 매장에서 제품을 판매할 수 있도록 해야 함
- 경쟁력 있는 가격 책정: 현지 시장의 가격 수준을 고려하여 경쟁력 있는 가격을 책정해야 함. 고급 브랜드와의 경쟁을 위해 품질을 유지하면서도 가격 경쟁력을 확보하는 것이 중요함
- 프로모션 및 할인 전략: 초기 시장 진출 시 다양한 프로모션과 할인을 통해 소비자들의 관심을 끌어야 함
- 현지 규제 이해: 사우디아라비아의 수입 규제와 인증 절차를 철저히 이해하고 준수해야 함. 이를 위해 현지 법률 전문가나 컨설턴트를 활용할 수 있음
- 지식재산권 보호: 제품 디자인과 브랜드를 보호하기 위해 지식재산권을 철저히 등록해야 함
- 현지 파트너사 선정: 신뢰할 수 있는 현지 파트너사와 협력하여 시장 진입 및 확장을 도모해야 함. 유통, 마케팅, 서비스 등 다양한 분야에서 협력할 수 있는 파트너를 찾는 것이 중요함
- 현지 네트워크 구축: 현지 비즈니스 네트워크를 구축하면 시장 정보를 신속하게 파악하고 비즈니스 기회를 확대할 수 있음
- 마케팅 전략 강화: 소셜 미디어, 디지털 마케팅, 현지 이벤트 참여 등을 통해 브랜드 인지도를 높이고 고객과의 접점을 확대해야 함
- 고객 서비스 개선: 신속한 고객 대응과 높은 수준의 A/S를 제공하여 고객 만족도를 높여야 함

1. 한국무역보험공사
2. 관세법령정보포털
3. Statista
4. Kraywoods
5. HUAWEI
6. MAGRABI
7. eyewa
8. Pretavoir
9. International Trade Centre



보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2024. 07.

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217  
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비  
(04117) Trade사업실